

خانه عماد، خانه‌ای دور از خانه است. کودکانی که از شهرستان‌های مختلف برای پیوند مغزاستخوان و درمان بیماری خود به تهران می‌آیند، دوران نقاهت خود را در این خانه می گذرانند. دغدغه اغلب خانواده‌های آنها این است که فرزندانِ دوسِ سال از پیوند مغز استخوان را در محیطی مناسب و پاکیزه بگذرانند تا احتمال بهبودی و درمانش بالاتر برود. همچنین هزینه‌های محل اقامت و جراحی و رفعت آمد و آزمایش‌های پزشکی و تهیه خورد و خوراک برای بسیاری از این خانواده‌ها نگران کننده‌است.

خانه عماد مرکز خیریه‌ای است که این امکانات را در یک محیط خانگی و صمیمی برای خانواده‌ها فراهم می کند تا آنها جز درمان فرزندان دغدغه دیگری نداشته باشند. این خانه به یاد عماد شامخی نامگذاری شده است.

داستان زندگی عماد

داستان زندگی عماد را مادر پزر گوش افسانه ام‌شهبیدی برایم تعریف می کند که در حال حاضر، مدیر خانه عماد است. او می گوید: «نوه من دوازده ساله است. او در دوران نقاهت بعد از یک جراحی مغز استخوان و یک عمل جراحی مغز استخوان را در محیطی مناسب و پاکیزه به‌دینا آمد. آن زمان دختر کوچک‌ترم کنکور داشت و من از قبل به زینب گفته بودم که فقط بعد از کنکور خواهرش می توانم پیش آنها بروم. عماد پنج هفته و دو تر از او مود در ماه اردیبهشت متولد شد و من نتوانستم تا مهرماه برای دیدن او به آمریکا سفر کنم. در این مدت زینب و همسرش برای آن که نگران شوم و نگرانی را به دختر کوچکم منتقل نکنم، وضعیت‌هایی را درباره عماد به من نگفته بودند. عماد سندرم داون داشت و از یک بیماری قلبی هم رنج می برد که نمی از قلبش تشکیل نشده بود. به پدرش گفته بودند در تدب یاد بسیار نادری از افرادی که این دو مشکل را به‌شکل توانان داشته باشند، گزارش شده است.

داستان زندگی عماد

*** افسانه قوام‌شهبیدی – مدیر خانه عماد: یکبار برای تسلی دادن به خانواده کودکی که از دنیا رفته بود به بیمارستان رقت و دیدم زیر آفتاب در حیاط روی پتو نشسته‌اند و عزاداری می‌کنند**

داستان زندگی عماد

داماد بعدا برایسم تعریف کرد که وقتی عماد به دنیا آمد و دکتر درباره مشکلاتش با او حرف زد، مانده بود که چطور این مسایل را به همسرش بگوید. بعد از چندساعت که وارد اتاق شد، زینب با دیدن قیافه او پرسید عماد نمی‌ماند؟ داماد گفت چرا، ولی سندرم داون دارد. زینب گفت چه جالب!، چه خوب! بعدها من به زینب گفتم من اگر یک لک در صورت بچه‌ام بود، با هزار نفر مشورت می کردم، می به کجای این خبر می گویی جالب و خوب؟ زینب گفت از این که حسن می کنم خدا بر ای من برنامه خاصی دارد خوشحالم. او به همسرش گفت یحیی! هنر ما این است که با وجود این بچه بتوانیم شاد زندگی کنیم. واقعا هم همین کار را کردند.»

قوام شهبیدی در ادامه از احساسات خوش حرف می زند: وقتی در ایران بودم، حسن عقیقی به عماد نداشت و بیشتر به فکر دخترم بودم که رفاه و آسایش او تحت تأثیر این

موضوع قرار خواهد گرفت. وقتی به آمریکا رفتم شب اول در شهر دیگری اقامت داشتم و یک آن که غریب و تنها بودم، فکر می کردم خوب است که فرصت دارم با خودم خلوت کنم و برای بدن عماد آماده شوم. فردای آن روز با این نگرانی که نکتد بچه را در خانه نداشته باشم به بیمارستان رقت. ولی عماد از همان لحظه اول به دلم نشست، به‌طوری که بعد از مدتی به دخترم گفتم من عاشق بچه‌های سندرم داون شده‌ام.

خانه‌های رونالد مک‌دونالد

عماد پس از تولد بلافاصله به بیمارستان مجهزی منتقل شد که از شهر محل زندگی والدینش دور بود. او حدود هفت‌ماه از زندگی کوتاه یک‌ساله‌اش را در بیمارستان‌های کودکان در شهرهای هرتشی، اورلاندو و فیلادلفیا گذراند. باتوجه به وضعیت مالی والدین عماد به‌عنوان دانشجو و غیرقابل پیش‌بینی بودن مدت درمان، تهیه محلی برای خواب می توانست دغدغه‌ای جدی باشد اما آنها با خیریه زنجیرهای به‌نام «خانه رونالد مک‌دونالد» آشنا شدند که برای اقامت خانواده‌های بیماران و برخی از بیماران ساخته شده‌بود و به‌صورت رایگان با یا هزینه بسیار اندک در اختیارشان قرار می گرفت.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: این خانه‌ها فضایی رویایی داشت، پر از اسباب‌بازی و شکلات و غذا و امکانات مختلف بود و حس وجد و نشاط و زیبایی می بخشید. گروه‌های نیکوکاران دانسم می آمدند و به مناسبت‌های مختلف بچه‌ها را شاد و سرگرم می کردند. هر روز با بوی شیرینی تازه و انواع سورپرایزها روبه‌رو می شدیم. ما در آمریکا سه همراه‌سرا را تجربه کردیم. یک روز در نخستین خانه رونالد مک‌دونالد که بیش از نیم قرن پیش ساخته شده است، با خانمی آشنا شدیم که اولین بار خانه کوچکش را برای این کار احداث کرده بود. به او غبطه خوردم که چه کار جالبی کرده است! هنوز گاهی به یاد آنها می‌افتم که چطور در

کنار فرزندان باشد. ما تا آخرین لحظه زندگی عماد از بودن در کنار او لذت بردیم، چون نگرانی دیگری نداشتیم.

وداع عماد

مدیر خانه عماد از انرژی فراوان دخترش برای ماندگار کردن لحظه‌لحظه زندگی عماد می گوید: «زینب وبلچر مخصوصی سفارش داده بودت تا بتواند همه دستگا‌ه‌های عماد را به آن وصل کند و او را به هر جا که خواست ببر. می گفت نمی خواهم پسرم یک گوشه بنخوابد و به‌عنوان مریض به او نگاه کنم. او را با خود به همه‌جا می برد، از کلاس قر آن گرفته تا بوستون، واشنگتن و اورلاندو.

حتی باآوردی صورت معصوم و لبخند شیرین نوه کوچکش، دلش را تنگ می کند. او می گوید: ما آن‌که غریب و تنها بودم، فکر می کردم خوب هم رطبی به بیماری عماد نداشت. یک بار که عماد بستری بود و تولد زینب را در خانه رونالد مک‌دونالد جشن گرفته بودیم، او با بغض گفت جای عماد خالی است و کاش او هم پیش ما بود.

فرشته کوچک در اردیبهشت سال ۱۳۹۶ وقتی فقط یک‌سال و چهار روز از عمرش می گذشت به آسمان برگشت. از روی خطوط کف دست او که معمولا در بچه‌های بالا به سندرم داون تنها شامل یک خط پرتنگ است، یک قالب گچی درست کردند و به پدر و

گزارشی از خانه عماد – بخش دوم و پایانی

خانه‌ای دور از خانه

گفتند واجب‌تر از همراه‌سرا، مکان بهداشتی و مناسبی است که بشود از بچه‌ها بعد از پیوند مغز استخوان در آنجا نگهداری کرد. بعد از دوستانشان هم که می‌خواستند به‌رسم آمورنگایی‌ها به‌یاد عماد به خیریه‌ای کمک کنند، اولین پول‌ها را برای خانه عماد جمع کردند. مدتی بعد از آن خبر رسید که خواهر‌ام دنیا رفته است و من به ایران برگشتم. این خبر برای من که یک‌سال بود خواهر‌ام را ندیده‌بودم شوبک بزرگی بود و چیزی از آن روز‌ها به یاد نمی‌آورم. یادم نیست چطور سوار هواپیما شدم و کجا هواپیما عوض کردم و چطور خود را به ایران رساندم. آن‌قدر حواسم پرت بود که ممکن بود کتاب را در بپخال بگذارم.

رقت و دیدم زیر آفتاب در حیاط روی پتو نشسته‌اند و عزاداری می‌کنند. او می‌افزاید: زینب بروشورهای مربوط به سندرم داون را هم به من داده و گفته بود در ایران هنوز مادرها بچه‌های مبتلا به این سندرم را از دیگران پنهان می‌کنند. به خاطر همین یک فرد مبتلا به سندرم داون را می‌بینی که چهل ساله است اما کتش را هم نمی‌تواند بپوشد. درحالی که این بچه‌ها هم نتوانندیم‌های خودشان را فرزندشان مواجه می‌شوند کمتر ضربه بخورند.

پزشک به زینب گفته بود بچه تو همان قدر توانمند است که تو باور داشته باشی و زینب به من می‌گفت این بروشور‌ها را برای مادران ایرانی ببر تا از تولد عماد تا به واقعیت مشکل فرزندشان مواجه می‌شوند کمتر ضربه بخورند.

برنامه‌ریزی و مدیریت

خانواده‌هایی که در خانه عماد اقامت دارند، به‌زیست و از روی برنامه اتاق‌ها را تمیز می‌کنند. اینجا درست مثل خانه خودشان است اما کار‌ها باید برنامه داشته باشد. زینب از اول هم معتقد بود که کار باید به شکل سیستمی انجام شود نه بیاتی.

مدیر خانه عماد با بیان ایسن موضوع می‌گوید: زینب با مسئولان خانه رونالد مک‌دونالد صحبت کرده بود و آنها اجازه داده بودند که او تمامی مدارک در ساره نحوه اداره چنین مرکز را بگیرد و استفاده کند.

زینب و یحیی دانشجوی دانشگاه صنعتی شریف بودند و به کمک تیمی از بچه‌های این دانشگاه در رشته‌های مدیریت و مهندسی صنایع مدت‌ها وقت صرف ایجاد یک مدل یکپارچه مدیریتی برای همراه‌سراها و اقامت‌های بیماران کردند.

خانم قوام‌شهبیدی بالیندی از سر رضایت

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

خانم قوام‌شهبیدی

دوشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۷ - ۷ جمادی الاول ۱۴۳۰ - ۱۴ ژانویه ۲۰۱۹ - سال نود و سوم - شماره ۲۷۱۹۷

کودکان بیمار ساخته شود. از زینب می‌پرسم: آیا در دوران بارداری متوجه مشکل عماد نشدید؟ او پاسخ می‌دهد: در دوران بارداری دو سری آزمایش ممکن است انجام شود. یک سری آزمایش‌ها مثل «آمنیوستز» خطا ندارد و روش جدید دیگری هم در آمریکا هست که با نمونه‌برداری از جبین تمام مشکلات احتمالی او را تشخیص می‌دهند.

از آنجا که این روش‌ها خطر سقط جنین به‌همراه دارد، معمولا در حالت عادی انجام نمی‌شود و فقط به مادرانی که بارداری پرخطر دارند توصیه می‌شود، مثلا وقتی سن مادر بالاست یا مادر نگرانی بیش از اندازه یا مشکل ژنتیکی دارد.

نوع دوم آزمایش‌ها، آزمایش خون و سونوگرافی است که خطر ندارد ولی با درصد بسیار کمی خطا همراه است، با این حال سندرم‌های مختلف مانند سندرم داون را تا حد خوبی نشان می‌دهد.

خانم آذرمدنی می‌افزاید: من در آمریکا و ایران آزمایشات لازم را انجام دادم ولی دغدغه و سواس گونه نداشت‌م. نتایج آزمایش‌ها من هیچ مشکلی را نشان نمی‌داد و من جزو درصد کمی از احتمال خطا بودم که ممکن است وجود داشته باشد. ما در آمریکا خیلی‌ها این موضوع را باور نکرده‌اند و فکر می‌کنند من موضوع را می‌شناسم و مخفی کردم اما واقعیت این بود که من دانش از تولد عماد نمی‌دانستم که پسرم مشکل دارد.

سخن آخر

زینب آذرمدنی می‌گوید: من فکر می‌کنم مردم در ایران خیلی سختگیرترند و والدین دغدغه پرورنگی دربار این که به کدام پزشک

زینب آذرمدنی – مادر عماد: پذیرش مردم آمریکا نسبت به کودکان دارای سندرم داون و مشکلات مشابه بیشتر است اما در ایران همه به شدت می‌خواهند هر مسأله‌ای را که قدری متفاوت باشد از زندگی خودشان دور کنند

مراجعه کنند و چه آزمایش‌هایی بدهند دارند. در انجام انواع آزمایش و سونوگرافی در دوران بارداری افراط زیادی در ایران وجود دارد. در آمریکا همه چیز ساده و رویتن است، حتی در شهر ما یک مادر باردار یک دکتر مشخص ندارد، بیمارستان ده دکتر دارد که هر بار یکی از آنها معاینات لازم را انجام می‌دهد. اما اگر کودکی که متولد می‌شود مشکلی داشته باشد، تفاوتی باشد از خیلی خوب راهنمایی می‌کنند تا بداند فرزندان‌شان چه نیازهایی دارد و چطور باید بزرگ شود.

و مادر معرفی می‌کنند تا آنها بهترین عملکرد را داشته باشند. به‌طور کلی پذیرش مردم آمریکا نسبت به کودکان دارای سندرم داون و مشکلات مشابه بیشتر است اما در ایران همه به شدت می‌خواهند هر مسأله‌ای را که قدری متفاوت باشد از زندگی خودشان دور کنند.

«خانه عماد در خیابان شرعیتی، بالاتر از پل سپیدخندان، خیابان مجتبیایی، نب‌ست احسان، پلاک ۴ قرار دارد و شماره تلفن آن ۰۲۱۲۲۸۵۷۹۶۴ است.
ارمانان زمان‌شمعی

تاریخ انتشار: ۹۷/۱۰/۲۴

شرکت تعاونی مسکن فرا استانی کارکنان شرکت نفت فلات قاره ایران به شماره ثبت:۳۴۰۴۳۵ و شناسه ملی ۱۰۰۳۸۶۷۹۲۱

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مرحله دوم نوبت اول

بدین‌وسیله از کلیه نمایندگان محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مرحله دوم نوبت اول که رأس ساعت ۱۴ روزه شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۱۶ در محل تعاونی واقع در خیابان ولیعصر بالاتر از مسجد پلان کوچه توحید شماره۱۲ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند. لذا از کلیه نمایندگان دعوت می‌شود شخصاً رأس ساعت مقرر در محل مذکور حضور یابند و هر نماینده حق یک رای دارد.
متقاضیان سمت‌های بازرسین حاکمتر یک هفته پس از تاریخ انتشار آگهی مدارک خود را به دفتر تعاونی تحویل دهند.

دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس ۲- طرح و تصویب صورت‌های مالی سال ۹۶ و برنامه و بودجه پیشنهادی سال ۹۷ ۳- انتخاب بازرس املی و علی‌الدیل از میان اشخاص حقیقی و حقوقی برای مدت یک سال ۴- طرح و تصویب انجام حسابرسی و عقد قرارداد با مؤسسات حسابرسی

هیئت مدیره:

افقی:

۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵

۱ س ی ا م ا ک ا ن ص ا د ی و ج ش ۲ ه ا ن ا د ت و ج ل و ا ز ر ه ۳ ا ل و ک ر ب ا ز و ف ا ی د ج ۴ ع ر ج ا ک ت ب م ف ا س د ۵ ج ی ب ن م ا س ا ی س ا ت ش ۶ ل ر د ل ا ز م ه ا ه ا ی ی ۷ ی ل د ل ا د ه ل ا ن ا م و ر ۸ ل ا ک ا ی ا ن ا د ا ر س ط و ۹ ی ن م ه ا ا ر ا د ه ن و د ۱۰ ا ن ت ه ن د س ا ی ا ی ۱۱ م ش س پ ا س ا ی ا ت ب ا ط ۱۲ ج ن ا ج ل ا ل ا س ی س ل ط ۱۳ ن و و ل ج ل س ی م ا م ۱۴ و د ا ک ت ا ی و ن م ا ر ا ۱۵ ن ر د و ر ا ی د م س ن ع

حل جدول ۲۳۵۸۸

آگهی دعوت به مجمع

صندوق سرمایه گذاری پروژه آرمان پرنده مینا به شماره ثبت ۴۰۲۱۱

بدین‌وسیله از کلیه دارندگان سهام واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق پروژه آرمان پرنده مینا دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع صندوق که رأس ساعت ۸ صبح روز شنبه ۱۳۹۷/۱۱/۰۶ در تهران خیابان ولیعصر، رسیده به پارک ساسی، برج نیک ساسی، طبقه ۱۱، واحد۵ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه: ۱- تغییر آدرس صندوق. ۲- سایر موارد.

مقام دعوت‌کننده: شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آرمان آتی (موسس و مدیر صندوق)

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت فروش و خدمات پس از فروش مدیران خودرو (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۰۲۶۶۰۵۹۰

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران محترم دعوت می‌شود جهت حضور در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۹۷/۱۱/۰۶ در محل دفتر مرکزی شرکت تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانید.

دستور جلسه: ۱- انتخاب سرمایه ۲- سایر موارد

هیئت مدیره:

افقی:

۱- همه پرسى - معادل فارسى كنسارتزه ۲- فلک، روزگار، - طلای كیف! ۳-مردان غصه-قدرو مرتبه - گاوچران آمریکایی ۴-تخم مرغ فرنگی ۵-مردم و دارای ابرو - خره - خیز ۶-خروس مازندرانى -تنت منفى - آش - شلوار ۷-زره دار جنگ نادری ۸-خواهران نویسنده انگلیسی -انسانیت ۹-موسیقی جوانان - کاشف ابله - علالت مغزولی ۱۰-شهر مذهبی عراق -از نژاد هند و اروپایی ۱۱-نشوه عسکری - زمینیه موسیقی - رود آرام - بلا ۱۲-همنشین برهن - کرانه هر قلمر و سیاسی - ۱۳-مدد حرکت - نوعی الک - هر فصل کتاب - زیر و بم صدا ۱۴-ورق ها - پایتخت کشورمان ۱۵-نهال کاشتن - سازمان پشی بینی کننده وضع هوا

عسودی:

۱-مخزن آب خودرو - زینت کردن ۲- شاسته - مناسب یا مخصوص پسر ها ۳- جوی خون - کلاغ - آبنده - عدد فوتبالی ۴- یگانای - آرمش - خدای مصران یگ قدیم ۵-یگانای بلند-تماشاشامه ای که دارای ویژگی های نمایشی و حرکات بدنی مبالغه آمیز باشد- دعای زیر لب ۶-بست - شاطر - نواریریشمی و زنتی ۷-درخت زیان گنجشک - پیش شماره - رنگ عمل رنگ ۸- آب شرعی - سیاره مریخ - حرص ۹-سرگردان و معطل - مرارید درشت -یرآمدگی ۱۰-سد - فروردین سوزن، نشیتر و مانند آن ها در چیزی - قیمت ۱۱-پندری درعاق -رسته ای در اثرن - کمانگیر حماسی ۱۲- صدای ترانزای - جمله دستورى - درخشان ۱۳- راه مایبر - پیانگذار -قیمت - نازا - پیوندنغی ۱۴- سزاوار تر - جوانمردی ۱۵-بخشی از قارچ - مرتب کردن دندان ها

گزارش

فکر می‌کردند. بعد از فوت عماد در مراسم که برایش گرفته بودند، تصمیمشان را در مورد تأسیس خانه عماد در ایران اعلام کردند و دوستانشان هم که می‌خواستند به‌رسم آمورنگایی‌ها به‌یاد عماد به خیریه‌ای کمک کنند، اولین پول‌ها را برای خانه عماد جمع کردند. مدتی بعد از آن خبر رسید که خواهر‌ام دنیا رفته است و من به ایران برگشتم. این خبر برای من که یک‌سال بود خواهر‌ام را ندیده‌بودم شوبک بزرگی بود و چیزی از آن روز‌ها به یاد نمی‌آورم. یادم نیست چطور سوار هواپیما شدم و کجا هواپیما عوض کردم و چطور خود را به ایران رساندم. آن‌قدر حواسم پرت بود که ممکن بود کتاب را در بپخال بگذارم.

گزارشی از خانه عماد – بخش دوم و پایانی

برنامه‌ریزی و مدیریت

خانواده‌هایی که در خانه عماد اقامت دارند، به‌زیست و از روی برنامه اتاق‌ها را تمیز می‌کنند. اینجا درست مثل خانه خودشان است اما کار‌ها باید برنامه داشته باشد. زینب از اول هم معتقد بود که کار باید به شکل سیستمی انجام شود نه بی‌انضباطی.

مدیر خانه عماد با بیان ایسن موضوع می‌گوید: زینب با مسئولان خانه رونالد مک‌دونالد صحبت کرده بود و آنها اجازه داده بودند که او تمامی مدارک در ساره نحوه اداره چنین مرکز را بگیرد و استفاده کند.

زینب و یحیی دانشجوی دانشگاه صنعتی شریف بودند و به کمک تیمی از بچه‌های این دانشگاه در رشته‌های مدیریت و مهندسی صنایع مدت‌ها وقت صرف ایجاد یک مدل یکپارچه مدیریتی برای همراه‌سراها و اقامت‌های بیماران کردند.

خانم قوام‌شهبیدی بالیندی از سر رضایت

برنامه‌ریزی و مدیریت

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: بعد از تولد مک‌دونالد صحبت کرده بود و آنها اجازه داده بودند که او تمامی مدارک در ساره نحوه اداره چنین مرکز را بگیرد و استفاده کند. زینب و یحیی دانشجوی دانشگاه صنعتی شریف بودند و به کمک تیمی از بچه‌های این دانشگاه در رشته‌های مدیریت و مهندسی صنایع مدت‌ها وقت صرف ایجاد یک مدل یکپارچه مدیریتی برای همراه‌سراها و اقامت‌های بیماران کردند.

خانم قوام‌شهبیدی بالیندی از سر رضایت

برنامه‌ریزی و مدیریت

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: این خانه‌ها فضایی رویایی داشت، پر از اسباب‌بازی و شکلات و غذا و امکانات مختلف بود و حس وجد و نشاط و زیبایی می بخشید. گروه‌های نیکوکاران دانسم می آمدند و به مناسبت‌های مختلف بچه‌ها را شاد و سرگرم می کردند. هر روز با بوی شیرینی تازه و انواع سورپرایزها روبه‌رو می شدیم. ما در آمریکا سه همراه‌سرا را تجربه کردیم. یک روز در نخستین خانه رونالد مک‌دونالد که بیش از نیم قرن پیش ساخته شده است، با خانمی آشنا شدیم که اولین بار خانه کوچکش را برای این کار احداث کرده بود. به او غبطه خوردم که چه کار جالبی کرده است! هنوز گاهی به یاد آنها می‌افتم که چطور در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکترها گفتند دور ریماش مایعی جمع شده و وضعیتش وخیم است. زینب انتظار چنین چیزی را نداشت. عماد را پذیرفته بودند. در کشور ما متأسفانه نقش آدم‌های معنوی کم‌رنگ است.

خانم قوام‌شهبیدی می گوید: زینب و یحیی وجود آن مرکز که همه خدمات را به‌رایگان در اختیار همراهان بیماران قرار می‌داد باعث می‌شد تنها دغدغه خانواده‌ها بودن در

روز بعد از شب چله سال گذشته بود که حال عماد بد شد و او را به بیمارستانی در اورلاندو بردیم. دکتر

اخبار کوتاه داخلی

تیم کشتی امید جایگزین بزرگسالان در جام جهانی روسیه
تیم ملی کشتی آزاد امید در رقابت‌های جام جهانی روسیه شرکت می‌کند.به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی فدراسیون کشتی، پس از برگزاری نشست مشترک حمیدبنی‌نجم سرپرست فدراسیون با اعضای کادر فنی تیم ملی بزرگسالان و سرمربی تیم ملی امید و با بررسی صورت گرفته مقرر شد

با توجه به درخواست علیرضا رضایی سرمربی تیم ملی امید، این تیم به نمایندگی از کشتی ایران در جام جهانی ۲۰۱۹ روسیه شرکت کند.قرار است پس از هماهنگی میان کادر فنی تیم ملی بزرگسالان و امید، ترکیب تیم اعزامی برای حضور در جام جهانی اعلام شود.رقابت های جام جهانی کشتی آزاد روزهای ۲۵ و ۲۶ اسفندماه در یاکوتسک روسیه برگزار خواهد شد.

قهرمانان پارالمپیک نشان های خود را به موزه ملی اهدا می کنند
پیشکسوتان پارالمپیک ایران روز سه شنبه هفته جاری در مراسمی نشان یادبودهای افتخارآفرین خود را به موزه ملی ورزش المپیک و پارالمپیک اهدا می کنند.به گزارش ایرنا؛ بخشی نخستست تیم ملی ورزش المپیک و پارالمپیک بهمن امسال همزمان با چهلپنجم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی افتتاح می شود. به همین منظور چند تن از قهرمانان معلول ایران در این مراسم هدایای خود به موزه اهدا می کنند.در این موزه مجموعه دستاوردها و ظرفیت‌های ورزشکاران مدال آور و قهرمان در این موزه به تصویر کشیده می شود تا گام مهمی در ثبت و نگهداری خاطرات افتخار آفرینی ورزشکارانی که در ادوار مختلف پرچم ایران را به اهتزاز درآوردند یادگاری ارزشمند را برای نسل کنونی و آینده کشورمان در این جنبه بگذارند.

پایان رقابت‌های دوچرخه‌سواری بدون مدال برای تیم ایران
آخرین روز از مسابقات دوچرخه سواری پیست قهرمانی آسیا در آلدنورتی بدون کسب مدال برای تیم ایران برگزار شد.به گزارش خبرنگار مهر، مسابقات دوچرخه سواری پیست قهرمانی آسیا از ۱۹ دی ماه در جاکارتا آلدنورتی آغاز و دیروز با معرفی برترین ها به کار خود پایان داد.در مسابقات آخرین روز علی‌باب در مینیوم جوانان در مجموع هم شد.فروزان عبدللهی در همین رده ستی و در بخش بانوان در ماده اسکرج توانست مسابقه خود را به پایان برساند.در ماده مدیسون بزرگسالان تیم در نقره ایران متشکل از محمد رجبیو و محمد گنج خانیو چهارم شده و از کسب مدال بازماندند.در پایان این رقابت ها تیم دوچرخه سواری ایران موفق به کسب مدال نشد. تنها مهدی محمدی و کازین معلول ایران در ماده تعقیقی انفرادی و در بخش پاراسایکلینگ صاحب یک نشان نقره شد.

شکست مقصودلو در دور اول مسابقات شلر تیج تاتا استیل
شکست پرهام مقصودلو در جدول دوم و همچنین توقف مکتوس کارلسن و ممدیاروف در جدول اول رقابت ها، مهمترین اتفاقات دور اول هشتاد و یکمین دوره تورنمنت معتبر تاتا استیل هند بود.به گزارش خبرنگار فارس و به نقل از روابط عمومی فدراسیون شلر تیج، تورنمنت تاتا استیل در هند آغاز شد. پرهام مقصودلو رقابت های خود را در جدول دوم مسابقات آغاز کرد تا در صورت کسب عنوان قهرمانی بتواند سال آینده در جدول شماره یک یا همان استادان حضور یابد.او در دور اول مغلوب اتوان کریم اوکرانین شد.

محمودی: مجمع انتخاباتی والیبال باید قبل از عید بر گزار شود
کارشناس والیبال گفت: صلاح والیبال و استست تا قبل از عید مجمع انتخاباتی برگزار و تکلیف رئیس شخص شوهبهنام محمودی در گفتگو با خبرنگار مهر درباره برگزاری هر چه سریعتر مجمع انتخاباتی والیبال گفت:افشین داری در حال حاضر به عنوان سرپرست در فدراسیون حضور دارد. او را از زمانی که در فدراسیون های مختلف بوده می شناسم. توقع ما این است تا مجمع را هر چه سریعتر برگزار کنیم. صلاح والیبال ایران در این است تا قبل از عید، انتخابات برگزار و رئیس آینده مشخص شود. چرا که نیاز والیبال ما این است و سال آینده مسابقات مهمی را پیش رو داریم. دآوری یسه وزارت تمهید دارد که انتخابات را به خوبی برگزار کند و برود. توقع ما نیز از دآوری همین است.



A group of athletes in red and white uniforms competing in a water polo match.



ورزشی



ادامه کار با کولاکوویچ در ادامه چند گانگی‌های وزارت ورزش

اخیراً در وزارت ورزش، حساب و کتابی و کتابی ندارد.

در هر حال بازگشت «کولاکوویچ» به ایران به تعدید قرارداد او با سرپرست فدراسیون والیبال در پی بدلی که قزاین و حتی صحبت‌های خود آنان که در زمینه‌های مختلف کرده و سپس آن را عملی نکرده و بعضاً حتی خلاف آن را انجام داده‌اند، هیچگاه نه تنها مسئولیت این تصمیمات را به عهده نمی‌گیرند بلکه توجهتای برای فرار از آن هم دارند. نمونه آن هم ماجرای بازنشسته‌هایی که بعضاً استعفا هم داده‌اند اما میزبان را ترک نکرده‌اند یا یک پام و دو هوایی که وزارت ورزش با توجهات مختلف در قبال سرپرستان فدراسیون‌ها از خود نشان داده یا بی‌ثقاوتی‌هایی که نسبت به انتخابات برخی از تعیین‌کننده‌ترین فدراسیون‌ها دارد در حالی که پیش از این مدعی شده بود اولویت کار با چنین فدراسیون‌هایی خواهد بود و موارد دیگری که متولیان ورزش برای برخی توجهتایی غیرقابل قبول دارند و البته برای برخی هم حتی به خود زحمت نمی‌دهند جوابی در حد توچه هم در قبال سوالات داشته باشند اما همیشه مدعی هستند که در ورزش، همیشه همه چیز، آرام است و هیچ دل‌پایسی خاصی برای هیچ ورزشی وجود ندارد. این بی‌ثقاوتی‌ها تا آنجا پیش می‌رود که در قبال خواسته چندین و چند باره خانواده بزرگ ورزش اول کشور، یعنی کشتی هم کوچکترین عکس‌العملی و کمترین جوابی نمی‌دهند در حالیکه پس از استعفاي خادم وعهده‌ای چپ و راستی نبود که برای اولویت دادن به کار

ورزش اول ایران، نداده باشند. قضیه والیبال هم در همین مقوله جا می‌گیرد. ورزشی شناخته شده در جهان و المپیک که پس از کنار زدن پر خاشیه‌نویس بازنشسته‌ان، سرپرستی تعیین شد که برخلاف ادعاهای مطرح شده از سسوی وزارتخانه ورزش مبنی بر اینکه سرپرستان به خصوص آنان که وزارت ورزشی هستند فقط برای ادامه برنامه‌های جاری فدراسیون‌ها و البته مهمتر از آن، برای برنامه‌ریزی انتخابات ریاست فدراسیون‌ها به کار گرفته شده‌اند، اما ظاهراً در والیبال، سرپرست ماموریدی دارد که آنچه را باید رئیس آینده انجام دهد، انجام می‌دهد در حالیکه اولویت‌های مهمتری از آن هم وجود دارد، حتی اگر قرار باشد والیبال، استثنایی باشد از نظر ادامه امور جاری و برنامه‌ریزی انتخابات رئیس که باید سرپرست تمام هم و غم خود را صرف آن بکند. اولویت‌هایی مثل جمع و جور کردن اتفاقات و حاشیه‌ها و دیگری‌های لیگ برتر که قبل از عقد یا تمدید بدلی از قرارداد سرمربی خارجی، می‌تواند اهمیت داشته باشد چون انتخاب سرمربی فقط از اختیارات رئیس فدراسیون است و از جمله مهمترین مواردی که باید رئیس آینده فدراسیون در مورد آن تصمیم‌گیری کند نه سرپرستی موقتی که اتفاقاً از جنس آن ورزش هم نیست و حتی نمی‌تواند حائز شرایطی استثنایی باشد که برای حمید بنی‌تیم در کشتی از سوی داورزنی معاون ورزش قهرمانی وزارت ورزش، مطرح شد. امید است که این‌جا مشخص می‌شود که شواهد و قرائن نشان می‌دهد که چنانچه ماجرای قانون منع به کاریگری بازنشستگان مطرح نمی‌شد، امروز ضیایی همچنان رئیس فدراسیون بود و بعید بود که و در دبیرش تمایلی به ادامه کار با سرمربی خارجی قبلی را پس از آن نتیجه ضعیف، داشته باشند. با این وجود افشین دآوری، سرپرست فدراسیون، اولین اولویت کاری خود را بر توافق با بدلی از قرارداد کولاکوویچ، قرار داد تا نشان دهد سرپرستی است که می‌تواند هم نظر یا رئیس فدراسیون – که البته هنوز استعفا هم نداده و شاید تبعاتی برای فدراسیون هم داشته باشد – نبوده و قاعدتاً در ادامه امور جاری فدراسیون در دست تغییراتی به وجود آورده است، و از طرف دیگر، برای رئیس بعدی فدراسیون والیبال هم تعیین تکلیف کرده و یک سری کار که می‌تواند مورد تأیید او نباشد، به وی تحمیل کند. اما تمام این ماجراها در یک صورت می‌تواند باطل شود که در انتخابات آینده، دآوری هم جزو استثنائات وزارت ورزش به حساب بیاید و بتواند یکی از داوطلبان احزاب ریاست فدراسیون باشد. البته چنانچه این احتمال، قطعیت پیدا کند این موضوع هم اضافه می‌شود بر تصمیمات قطع‌گدگانه‌ای که

سال پیش رو که سال سختی هم هست، گفت: سال سختی است. هدف ما این است در المپیک نتایج خوبی کسب کنیم. تقویم مسابقات پیچیده است و تیم ملی کار فشرده ای دارد. در مرحله مقدماتی المپیک با کوپا، میکریک و روسیه بازی داریم. بعد هم مسابقات قهرمانی آسیا جام جهانی در ژاپن، اگر در مقدماتی المپیک موفق نشویم باز در رقابت‌های انتخابی قاره‌ای هستیم. مسابقات مختلفی هست و به اندازه کافی زمان نداریم. ۹ بازیکن ملی خارج از ایران بازی می‌کنند و اگر آنها را به تیم ملی دعوت کنم تازه اوامه سام می‌می‌تواند به تیم ملحق شوند. این شرایط برای بازی‌های دوستانه سخت است و زمان کافی نداریم. سعی می‌کنیم حداقل یک بازی دوستانه با تیمی قدرتمند داشته باشیم. مشکل دیگر حضور



تیم جوانان در مسابقات است که در ماه جولای برگزار می‌شود. هدفم در دیدید بیشتر سعی کردم از جوانان استفاده کنم ولی چون آنها در رقابت های جهانی هستند نمی توانم این کار را انجام بدهم. کولاکوویچ در خصوص اینکه چرا در مصاحبه با سایت فدراسیون والیبال هیچ سهمی برای خود در ناگامی تیم ملی قایل نبوده گفت: من گفته بودم از اینکه رتبه سیزدهم را کسب کردم راضی نیستم. از روز اول تا آخر با تمام قدرت کار کردم. نمسی توانم بگویم من مقصر آن نتایج بودم. به سایت فدراسیون گفته احساس می‌کنم من مقصر بودم؟ خیر مقصر نبودم.

وقتی در خصوص بالا رفتن توقعات مردم از تیم ملی و اینکه قول چه نتایجی را می‌دهد، گفت: به مردم ایران و فدراسیون بسیار احترام می‌گذارم. قدرت واقعی والیبال ایران مردم و طرفداران هستند. طبیعی است که توقعات بالا برود به همین دلیل به آنها طرفدار می‌گویند چون دوست دارند بهترین نتیجه برای تیم ملی کسب شود. تنها قولی که می‌دهم این است که من و کادرم بهترین نتیجه را کسب کنیم.

کولاکوویچ در پاسخ به این سوال که آیا خودش از نتایج کسب شده رضایت داشته یا خیر؟ گفت: فقط از رتبه‌ای که در مسابقات جهانی کسب شد راضی نیستم. وقتی درباره نتایج صحبت می‌کنید باید حاشیه‌های اطرافش را هم بدانید. دوست ندارم از خودم و نتایج کسب شده تعریف می‌دانید قرارداد با ضیایی پیوست داشت. در حقیقت الان دارم آن پیوست را قارونی می‌کنم. سرمربی تیم ملی والیبال تاکید کرد: ضیایی اگر راضی نبود می‌توانست قرارداد من را فسخ کند. اولین سوال من از دآوری این بود که دوست دارید قرارداد را تمدید کنید؟ شخصاً دوست ندارم جایی باشم که من نتوانم. در پیوست قرارداد تبصره ای برای اجبار قبول من نداشتند. دآوری گفت وقتی شما را دعوت به مذاکره کردیم یعنی علاقه مند به همکاری هستیم.

کولاکوویچ در پاسخ به این سوال که چرا ضیایی مایل به همکاری با شما نبوده؟ گفت: باید از خود ضیایی بپرسید ولی فکر نکنم که ضیایی مایل به ادامه همکاری با من نبود سرمربی تیم ملی والیبال درباره برنامه هاش برای این تیم در

اینگذر کامل است که می‌تواند به تیم کمک کند. با دآوری سرپرست فدراسیون راجع به خوش خبر صحبت کردم. نمی‌خواهم بگویم شرط ولی یکی از خواسته‌هایم همکاری خوش خبر با تیم بود. به جرات و دانش دآوری اعتقاد دارم و فکر کنم تصمیمات خوبی خواهد گرفت. دوست دارم خوش خبر جزو تیم باشد.

سرمربی تیم ملی والیبال در پاسخ به این سوال که از کارهای مثبت استفاده از جوانان در تیم بود، برنامه او برای استفاده بیشتر از جوانان چیست؟ گفت: زمانی که برای اولین بار ایران آمده فدراسیون از یک جوانگرای خوب استفاده نمود که می‌دانید جوانان آرام انجام میدهند. این نسل نوجوانان برای استفاده از جوانان بسیار مناسب است که طایع جهان را گرفت. یکی از بهترین نسل های است که طایع جهان را گرفت.

از این نسل استفاده می‌کنم. من تمام مدت از جوانان استفاده خواهم کرد. معتقدم که فقط در استفاده از جوانان می‌توانیم نتایج خوب استفاده کنیم. در جهانی از شریفی، حضرت پور و توخته استفاده کردیم. در ایران کسانی هم سن اینها هستند که با استعداد هستند و می‌توان از آنها هم استفاده کرد. با اینکه تیم جوانان رقابت های جهانی دارد باید راه حل خوبی برای استفاده از این جوان ها پیدا کنیم. تنها چیزی که میخواهم به جوانان بگویم این است که صبر آنها و شما خبرنگاران زیاد شود. ما نیز جوان بوسید و در زندگی بالا و پایین زیاد داشتیم. ایران باید بلدان دهن بسیار خوبی دارد.

کولاکوویچ درباره اینکه آیا تایید می‌کند به خاطر طلب هاش، ضیایی راضی به بازگشتش نبوده و اینکه آیا قولی برای پرداخت مطالباتش شده است؟ گفت: طلب من ربطی به بازگشتم نداشت. هر روز منتظر بازگشت به ایران و تماس با فدراسیون بودم. شخصاً نامه ای به ضیایی زدم که تکلیف چیست؟ اما پاسخ نداد. از روزی که آمده ام با دآوری هر روز در تماس بودم. من خیلی دلبل بسیار با فدراسیون نزدیک هستم. درباره گرفتن طلبم فکر نکردم. حق ای فکر می‌کنم و مطمئن فدراسیون هم حرفه ای عمل می‌کند.

کولاکوویچ درباره بحث بازگن سلالاری و دخالت های سعید معروف در تیم گفت: در زندگی من بازیکنان مثل معروف بوده اند. برای همه آنها احترام قائلم. یکی از جاهایی که احساس می‌کنم به کار من احترام گذاشته می‌شود از طرف بازیکنان ایرانی بوده است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم. قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد. بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون

ایرانی بازی می‌کنند.

شما اعلام کردید مقصد نتایج تیم ملی نیستید. پس

چه کسی مقصد است؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: من مقصد است. آنها به کار من احترام می‌گذارند و

در آینده نیز همینطور است. اگر در آینده انتخابی کشتی باشم

و توانم کشتی را خودم هدایت کنم از کشتی پیاده می‌شوم.

قبلاًهم چنین شایعاتی را شنیده بودم ولی چنین چیزی نیست.

من خودم کار می‌کنم و کسی دخالتی ندارد.

بعضی‌ای از بازیکنان اعلام کرده اند در صورت نبودن

خوش خبر به تیم ملی نمی‌آیند. استراتژی شما برای چنین

شرط هایی چیست؟ کولاکوویچ در پاسخ به این سوال

گفت: نمی‌دانم چه کسی گفته که اگر خوش خبر نباشد

به تیم ملی نمی‌آید. به این دلیل از خوش خبر نخواستم

به تیم ملی بیاید چون خوش خبر کارش را بلد است. اگر

بازیکنی چنین فکری می‌کند که اصلاً او را به تیم ملی دعوت

نمی‌کنم. اگر چنین تصمیمی گرفته اند باید به مردم ایران

توضیح بدهند. این مردم هستند که آنها را به تیم ملی دعوت

می‌کنند. این صحبت ها اصلاً عقاقله نیست چون زمانی

که بازیکنان برای تیم ملی بازی می‌کنند برای ۸۰ میلیون



ترحیم

هو‌الباقی

بدینوسیله فوت مرحوم **مغفور جناب آقای حاج احمدعلی ثالثی** از مؤسّسین و رئیس هیئت مدیره صندوق قرض‌الحسنه باب‌الحوایج را به اطلاع می‌رساند.

مجلس ختم آن مرحوم روز سه‌شنبه ۱۳۸۵/۰۲/۱۹ ساعت ۱۵:۱۵ الی ۱۶:۴۵ درمسجد الغدیر واقع در خیابان میرداماد برگزار است.

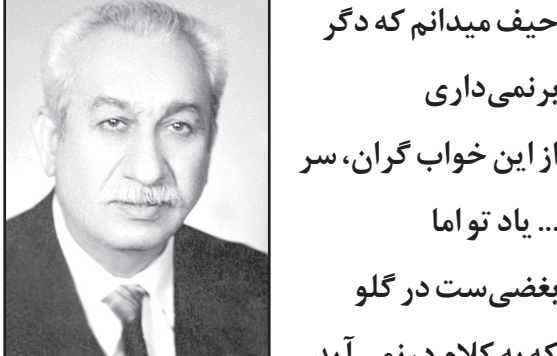
هیئت مدیره و کارکنان صندوق قرض‌الحسنه باب‌الحوایج

یادبود

هو ۱۳۱

در هفتمین سالگرد فقدان پدر، مرشد و استاد گرانقدرمان **شادروان حاج‌عبدالصالح جواهریان** یاد و خاطره او و مادر فقیدمان **(حاجیه خانم کبری پیروزی‌ا)** و سایر درگذشتگان خاندان پیروزی‌نیا را گرامی می‌داریم و به روانشان درود می‌فرستیم.

از طرف بازماندگان **عبدالحسین جواهریان**



حیف میدانم که دگر

برنمی‌داری

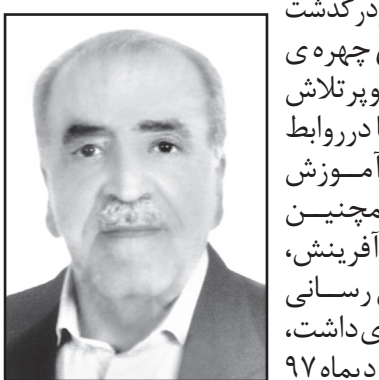
از این خواب گران، سر

... یاد تو اما

بغضی‌ست در گلو

که به کلام در نمی‌آید
بیست و پنجم دیمه‌ا در آستانه نهمین سال درگذشت همسر و پدر عزیزمان **مرحوم سید کاظم ابریشم‌چیان لنگرودی** بر کنار مزارش در بهشت سیکیم گرد هم می‌آییم و یاد آن عزیزترین را گرامی می‌داریم.
ملوک پورنوربخش امیر، نژا و علیرضا ابریشم‌چیان

چهل روز گذشت



هوشنگ عابدی چهره ی خدوم، دلسوز و پر تلاش فرهنگی که سالها درروابط عمومی وزارت آموزش وپرورش وهمچنین تحریریه روزنامه آفرینش، درعرصه ی اطلاع رسانی خدمات شایسته‌ای داشت، روزپنج‌شنبه ۲۷دیمه‌۹۷ ازساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰ برسرمرزش درقطعه ۲۱۵ (ردیف ۱۳۱) بهشت زهرا(س) برگزرمی شود.
همکاران ودوستانش:ششمس الدین انوار، محمدصالحی آرام، فیروزدیندار، کرابی، مهدوی، دادستان، باباخانیان، خلیلی، دادار، دشتکی، سالاریان، صولتیان، شفیعی، مهددی، حسن زاده، نوبخت، بدر، غلامی

دره‌ویت بی‌قرارم جای توخالت تابدا، بستی توایرم جای توخالت

جای جای خازام ملو از عطر توست

با صدای مهربان با من بگو کجایی میل دیدار تو دارم کجایی

روز سه‌شنبه چهل روز است در فراق **دکتر مرتضی اسماعیل‌زاده** به سوگ نشسته‌ایم. روحش شاد و یادش گرامی باد.

هزینه مراسم بنا به وصیت آن مرحوم صرف امور خیریه خواهد شد.

همسر همیشه داغدارت ــ عادل‌ه با یگان

تسلیت

جناب آقای محمدعلی کبری‌ت‌ساز توکلی
در گذشت پدر گرامیتان را به شما و خانواده‌محترم تسلیت عرض نموده و آرزوی صبر و سلامتی برای شما و بازماندگان آن عزیز از دست‌رفته دارم.

از طرف سعید جابری

سر کار خانم شکیبایی همکار محترم
مصیبت وارده را به شما و خانواده‌محترمان تسلیت عرض می‌نماییم.

جمیله صمدپور ــ علی محمودآبادی ــ رضا عزیزی

جناب آقای فارسی‌زاده
سرپرستی محترم روزنامه اطلاعات
در استان خوزستان
با نهایت تأسف و تأثر درگذشت شوهر گرامیتان را حضور جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزدمنان برای آن مرحوم غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

دایه‌ی‌زاده
نمایندگی اطلاعات در شهرستان بهبهان

دوست و همکار گرامی
جناب آقای دکتر پیرحسینی

از دست دادن مادر غم‌بزرگی‌ست، تسلیت عرض می‌نمایم.

دکتر احمد معنوی تهرانی

جناب آقای مهندس علی شادرس
با کمال تأسف درگذشت برادر بزرگوارتان **جناب آقای حاج حسین شادرس** را به جنابعالی و خانواده‌محترم صمیمانه تسلیت عرض می‌نماییم.

مهندسین فارغ‌التحصیل سال ۵۰
دانشکده فنی دانشگاه تبریز

بازگشت همه به سوی اوست جناب آقای مندرس ساکی

یدر گل محترم دفتر توسعه منابع فیزیکی و امور عمرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی محترم عرض تسلیت‌باد.

از خدای بزرگ برای آن مرحومه آمزش روح و برای آرتخاب صبر و شکیبایی آرزوی کنیم.

با احترام ــ کوشافر

همکار محترم
جناب آقای آبی
با نهایت تأسف و تأثر مصیبت وارده را خدمت جنابعالی و خانواده محترمان تسلیت عرض می‌نماییم.

سازمان آگهی‌ها

انالله و انا الیه راجعون

همکار گرامی

سر کار خانم دکتر زهره بهروزی

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت خواهر گرامیتان را به شما تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای آن مرحومه علو درجات و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر و سلامتی مسألت می‌نماییم.

هیئت مدیره، سهامداران و کارکنان بیمارستان چشم‌پزشکی نگاه

جناب آقای مهندس مهدی ثقة‌الاسلامی

با اندوه فراوان مصیبت درگذشت جناب آقای مهندس توکلی را تسلیت عرض نموده، ما را در غم خود شریک بدانید.

دکتر سعید آزاد

سخنرانی

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد

هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان

برنامه‌های علمی ــ دینی ــ فرهنگی حسینیه ارشاد هفته چهارم دی

نشست‌ها: ✓ مهارت‌های داده‌ای در عصر دیجیتال

کلاس‌ها: ✓ تفسیر قرآن ✓ ترکیه و اخلاق

نمایشگاه‌هایی با موضوعات: ✓ سوگند در قرآن

✓ ایمان (اسلام) ✓ ادبیات عامه

اطلاعات بیشتر: ۲۲۸۶۶۴۵

سیاسگذاری

به نام خدا

بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از یکایک شما سروران، دوستان، آشنایان و بستگان ارجمند به ویژه از کلیه همکاران پزشک و پرستاران و پرسنل محترم بیمارستان جم و مهراد که در مراسم تشییع، تدفین، تر حیم و یادبود شادروان تقی‌پارسا شرکت نموده و با ابراز همدردی و ارسال تاج گل، پیام تسلیت موجب تسلی خاطرمان شده‌اند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. از اینکه به علّت تألمات روحی توفیق تشکر حضوری میسر نشده قلباً پوزش می‌طلبیم و از پروردگار بزرگ برای یکایک شما عزیزان سلامتی و شادکامی را مسئلت داریم.

پارسا ــ مومنی

آگهی تغییرات شرکت آژوه صنعت طوس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۷۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۲۷۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
ترانزانه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تصویب گردید
تغییر آرایش مدیران به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی
انتخاب برگزیده روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی شرکت در انتخاب‌کنندگان



۳۸۵
ضمیمه اجتماعی روزنامه اطلاعات
دوشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۷ - سال نود و سوم - شماره ۲۷۱۹۷

تلویزیون و مرجعیت خبری

گفتگو با دکتر محمد مهدی فرقانی

- تلویزیون همچنان برپاشنه سابق می چرخد!
- تونل وحشت!
- دموکراسی علیه دموکراسی





زیرگذر اینترنت

مروری بر گفتمان‌هایی که در فضای مجازی درباره سوژه هفته شکل گرفته‌اند

وقتی بیست و سی، سه می‌کند!

این شائبه برای مردم ایجاد می‌شود که رسانه ملی مشکلاتشان را نمی‌بیند یا عمداً با تهیه خبرهای نامربوط می‌خواهد حواس آنها را پرت کند.

آنچه در این میان به‌سادگی از بین می‌رود، سرمایه اجتماعی یا همان اعتماد مردم به رسانه ملی و سخنان مسئولان است. برای همین وقتی کارگری سخن بگوید و مسئولی سخن او را تکذیب کند، مردم سخن کارگر را باور می‌کنند، نه مقام مسئول را! کاهش مسئولان صدا و سیما اندکی وقت می‌گذاشتند و با جستجو در اینترنت، متوجه جایگاه واقعی برنامه‌های این سازمان عریض و طویل در میان مردم می‌شدند. در اینجا به برخی نظرات مردم درباره بخش خبری شبکه دو تلویزیون یعنی برنامه «بیست و سی» اشاره می‌کنم. کاربر «نازنین» فیلمی از کتک‌خوردن یک نوجوان دستفروش و به هم زدن بساط او توسط مأموران شهرداری را به اشتراک می‌گذارد و می‌پرسد:

این ترازوگر ترازوی خداست

این کژی و نادرستی از کجاست؟

کاربر «فرهاد» در واکنش به این فیلم می‌نویسد: الان بیست و سی یک گزارش می‌گیرد [و اعلام می‌کند] که اینها بازیگرند و این سکانسی از یک فیلم است. یک کارگردان هم نشان می‌دهد که می‌گوید کلاً باطل!

وقتی در بسیاری از محلات تهران بوی ناخوشایندی احساس شد، کاربر «احسان» نوشت: مسئولان در مرحله اول همان‌طور که انتظار می‌رفت، خبر بوی بد تهران را تکذیب کردند؛ الان منتظریم که در مرحله دوم این اتفاق را به گردن دشمن بیندازند، بیست و سی هم یک گزارش تهیه کند که مردم در آن بگویند بوهایی می‌آید ولی همه چیز مرتب است!

خیلی وقت‌ها همین که بخش خبری بیست و سی، خبری را تأیید کند، مردم می‌فهمند که آن خبر صحت ندارد و برعکس! «هادی» می‌نویسد: بیست و سی خبر ممنوع‌التصویری [حججه الاسلام محمدرضا] زانری را بدون اسم بردن از او و فقط با عبارت «مهمان یک برنامه» تکذیب کرد. این یعنی واقعاً ممنوع‌التصویر شده!

«فرانکو» می‌نویسد: در این مملکت هر بالای آسمانی نازل شود، باز هم بیست و سی یک گزارش تهیه می‌کند که مردم از آن واقعه بسیار خوشحالند و از مسئولان تشکر می‌کنند!

کار به جایی رسیده است که برخی کاربران مثل «فریاد بامداد»، برنامه‌های بی‌بی‌سی فارسی و بیست و سی را همراه با یکدیگر ارزیابی می‌کنند. «حامد کشاورز» می‌نویسد: برای تست اعصاب واقعی باید قبل از استفاده از دستگاه اعصاب سنج، به مدت پانزده دقیقه بیست و سی تماشا کرد!

نمی‌دانم این ساده‌انگاری و توهین به شعور مخاطب در رسانه ملی که با بودجه عمومی کشور و از درآمد مالیات همین مردم اداره می‌شود تا کجا قرار است ادامه داشته باشد اما مسئولان این رسانه باید حواسشان باشد که صدای مردم را به‌موقع شنیدن هنر است!

با گسترش روزافزون شبکه‌های اجتماعی، صدا و سیما دیگر تنها منبع خبری مردم نیست اما ظاهر مسئولان این سازمان همچنان در خیال تکتاز بودن در عرصه خبر هستند که زحمت ایجاد هیچ‌گونه تغییری در سیاست‌های اشتباه را به خودشان نمی‌دهند. تفاوت آنچه از این رسانه دیده و شنیده می‌شود با آنچه مردم واقعاً در کوچه و خیابان و کوی و گذر و گوشه‌های تلفن همراهشان می‌بینند به‌شدت آزاردهنده شده است.

مردمی که صبح تا شب با مشکلات و گرفتاری‌های مختلف دست به‌گریبان هستند، هر شب می‌بینند که رسانه ملی زحمت کشیده و به انعکاس آن مشکلات و گرفتاری‌ها پرداخته است، منتها در کشورهای



دیگر! آمار بیکاری در کشور خودمان بالاست اما بیست و سی درباره ر کود اقتصادی در ایتالیا گزارش تهیه می‌کند.

کسانی که با اعتماد بیجا به برخی مؤسسات مالی و اعتباری پولشان را از دست داده‌اند در کنار بانک مرکزی تجمع کرده‌اند اما بیست و سی تصویری از تظاهرات در فرانسه پخش می‌کند.

ناظم یک مدرسه به چند دانش‌آموز تجاوز کرده اما تمرکز بیست و سی روی خبر بارداری و زایمان یک زن آمریکایی است که سال‌هاست در کما مانده.

کارگرها در برخی کارخانجات ایران ماه‌هاست حقوق نگرفته‌اند اما رسانه ملی از سانسور نشدن فیلم جکی‌چان در تلویزیون کیش سخن می‌گوید.

تورم بیداد می‌کند و جان مردم به لب آمده اما بیست و سی به اعتراضات دختر تهرانی که در فضای مجازی با پسری آشنا شده و تا سیرجان رفته تا از او کتک بخورد می‌پردازد.

میدان مشق

تونل وحشت!



• ارمان زمان فشمی

مدتی قبل پکیج کامل سریال تلویزیونی «سلطان و شبان» را به‌عنوان هدیه برای مادرمان خریدیم و یک روز عصر همگی با خوشحالی به تماشای آن نشستیم. این سریال در ذهن من یادآور روزهای شیرین کودکی بود و خاطره خوبی از آن داشتیم. افسوس که این تصورات با دیدن قسمت اول سریال فروریخت.

ترکیب فضای مه‌آلود و غریب داستان با گریم‌های اغراق‌شده سلطان (مهدی هاشمی) و اطرافیانش را اضافه کنید به موسیقی هولناکی که شنیدنش ته دل آدم را خالی می‌کرد! صدای راوی داستان را به‌یاد بیاورید که با لحنی هولناک می‌گفت: امروز دوشنبه اول ماه سرطان است!

از خودم پرسیدم من که آن روزها دخترچه‌ای بیش نبودم از چه چیز این سریال خوشم می‌آمد؟ دیدن چنین صحنه‌هایی چه به روز روح یک طفل خردسال می‌آورد؟

بعد به یاد بقیه فیلم‌ها، سریال‌ها و کارتون‌های دوره کودکی‌ام افتادم که موقع دیدنش پلک هم نمی‌زدیم. هر صبح با موسیقی برنامه «تقویم تاریخ» در رادیو بیدار و رهسپار مدرسه می‌شدیم؛ موسیقی معروف «زمان» که اگرچه از شاهکارهای گروه «پینک فلوید» بود اما برای یک کودک می‌توانست دلهره‌آور باشد.

در کارتون‌ها همیشه پسر بچه‌ای به دنبال مادرش می‌گشت یا دختر بچه‌ای به استعمار کسی مثل خانم تارادیه در می‌آمد. زن و شوهرها در سریال «آینه» دعوا می‌کردند، «آقی» در سریال «آینه عبرت» تریاک می‌کشید و «اوشین» به دلیل فقر و نداری، ترب می‌خورد.

عروسک‌های «چاق و لاغر» آن قدر شبیه بچه‌دزدها بودند که مادرها، بچه‌هایشان را با استفاده از آنها می‌ترساندند و می‌گفتند اگر درستان را نخوانید می‌گوییم چاق و لاغر بیایند شما را ببرند! عروسک‌های دیگر هم دست‌کمی از این دو نداشتند؛ یکی از یکی زشت‌تر!

سرودهای برنامه کودک را بچه‌هایی با گردن کج می‌خواندند که قرار بود ما را از دشمنانمان متنفر کنند؛ چون باباهای بچه‌هایی مثل «علی کوچولو» برای جنگیدن با آنها رفته بودند و علی کوچولو خیلی غصه می‌خورد.

چه کردیم آن سال‌ها با روح و روانمان؟ چه کرده بودند با روح و روانمان که این برنامه‌های دهشت‌انگیز با پیام‌های گل‌درشتشان را با لذت می‌بلعیدیم تا خوراک مغزمان باشند؟ ما از نظر برنامه‌سازان صداوسیما، کودکانی بودیم که باید پیام‌های اخلاقی مورد نظر آنها را می‌آموختیم، کودکانی که با یک اخم خانم مجری باید دو متر از تلویزیون فاصله می‌گرفتیم تا بر ایمان کارتون پخش کند.

ذهن ما هنوز توان تحلیل و تفسیر نداشت و هر چه می‌گفتند و هر چه نشان می‌دادند مستقیماً بر آن حک می‌شد، اما چرا باید در اوج نشاط و شادابی و بی‌خیالی کودکی آن حجم از غصه به ما تحمیل می‌شد؟

چند روز پیش در شبکه‌های اجتماعی متوجه شدم که برنامه کودک هنوز و حتی با شدت بیشتری دارد همان کار را می‌کند، یعنی سعی در تزریق چیزهایی دارد به کودکانی که هنوز در سن تشخیص نیستند.

دست‌کم در زمان ما چند کارتون سانسور شده اما همچنان جذاب وجود داشت که بقیه برنامه‌ها را بشوید و ببرد اما حالا چه دلیلی دارد که وسط یکی از برنامه‌های شبکه پویا، مجری با لحنی کودکانه به بچه‌های خردسال یادآوری کند که امروز سالگرد تولد فلان شخصیت سیاسی بزرگسال است؟ چرا می‌خواهیم مغز بچه‌ها را از سن کم هدف رگبار سلیقه‌های خودمان قرار بدهیم؟

بی‌دلیل نیست که هر چه گذشت نسل‌نوبت بیشتر از صداوسیما داخلی فاصله گرفت و امروز حتی کودکانمان هم بعضاً کارتون‌های شبکه‌های ماهواره‌ای را تماشا می‌کنند.

تماشاخانه



استفاده متنی

خبر واقعی

استفاده مثبت

• رسانه می‌تواند واقعیت را کاملاً وارونه نشان بدهد!

تلویزیون همچنان برپاشنه سابق می چرخد!



● تاج محمد کاظمی

تغییر رویکرد بدهد، اما با توجه به محتوای این برنامه‌ها می‌توان نتیجه گرفت که در تلویزیون همچنان به همان پاشنه سابق می‌چرخد و گفتمان حاکم در این رسانه تغییر محتوایی چندانی نکرده است.

دلیل اینکه تلویزیون در تلاش‌های خود برای تبدیل شدن به یک رسانه چند صدایی موفق نبوده و مخاطبان به رغم تنوع و تکثر شبکه‌ها و حجم بالای برنامه‌های گفتگو محور، همچنان به رسانه‌های غیر از تلویزیون اقبال نشان می‌دهند و به برنامه‌های خبری، تحلیلی و گزارشی این رسانه اعتماد چندانی نمی‌کنند به زعم کارشناسان به نبود یک اراده قوی در نزد مدیریت کلان این رسانه برمی‌گردد.

به عنوان مثال وقتی رئیس اسبق سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، به عنوان بالاترین مقام تلویزیون در بحث نزدیک کردن سیاست‌های تلویزیون به سلیقه مردم، نحوه مدیریت خود را در این عرصه توضیح داد، معلوم شد نه تنها اراده‌ای برای نیل به این مهم در نزد مدیران این سازمان دیده نمی‌شود بلکه اساساً روش‌های پذیرفته شده علمی در دنیا برای مقوله مهمی چون نظارت در قلموس مدیریت این سازمان محلی از اعراب ندارد.

به این بخش از صحبت‌های رئیس اسبق سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران که در روزنامه‌های آن دوران به خوبی منعکس شد، توجه فرمایید: «... با اشاره به نظارت مستمر خود بر برنامه‌های رادیو و تلویزیون افزود: من خودم شب‌ها که به خانه می‌روم کارم نظارت است. دایم شبکه‌ها را چک می‌کنم و اگر موردی نیاز به تذکر داشته باشد، تذکر می‌دهم.

البته سلیقه‌های مردم متفاوت است و ممکن است این برنامه‌ها سلیقه افراد را ۱۰۰ درصد تأمین نکند ولی ما باز هم سعی می‌کنیم برنامه‌ها تا آنجا که امکان دارد به سلیقه مردم نزدیک باشند.»

بدیهی است که وقتی ریاست یک سازمان عریض و طولی مانند صدا و سیما مقوله بزرگی مانند نظارت را که نقش حیاتی در پیشرفت یا پسرفت یک مجموعه ایفا می‌کند به آن درجه از نزول و حقارت می‌رساند که آن را جزئی کوچک از امور روزمره زندگی شخصی خود تلقی می‌کند، به قول معروف، تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل!

از نقطه نظر کارشناسان مسائل اجتماعی، انحصاری بودن تلویزیون باعث شده است مسئولان این رسانه با دادن عنوان «رسانه ملی» به خود، منویات، آرزوها و علایق خود را از زبان فرد یا افراد معدودی تحت عنوان مردم یا ملت در صفحه تلویزیون بیان کنند و چون رسانه مشابه رقیبی در کشور وجود ندارد که حرفی متفاوت با آنها را در جامعه منعکس کند، این تصور و توهم در اذهان مدیران تلویزیون نهادینه شود که خودشان عین ملت و منتقدان آنها مقابل ملت هستند!

رسانه‌ای غیر از تلویزیون برای پاسخ به نیازهای شان مراجعه می‌کنند. وی با بیان اینکه وقت تجدید نظر فرارسیده و تلویزیون برای اینکه دیده شود و بتواند مخاطب‌هایش را حفظ کند راهی ندارد مگر اینکه به خواست و سلیقه عمومی اعتنا کند، عنوان می‌کند: اعتنا به واقعیت‌های جامعه، توجه به مؤلفه‌های حرفه‌ای کار رسانه‌ای و پرهیز از هراس، راهگشای گذار تلویزیون از روزگار افول به اوج است.

یک مدرس علوم ارتباطات نیز تصریح می‌کند که برنامه‌های تلویزیون در بخش‌های خبری و سیاسی مطابق همه سلیقه‌های موجود در جامعه فعلی ایران نیستند و اساساً چون تنوع سیاسی موجود در هر جامعه بسیار زیاد است، تلویزیون هم نمی‌تواند پاسخگوی همه این سلیقه‌ها باشد.

دکتر گیتا علی‌آبادی، لازمه برنامه‌سازی و سیاستگذاری برای تولید محتوای مناسب را نیازسنجی و استفاده از افراد متخصص می‌داند و می‌گوید: در این راستا تلویزیون باید بداند که مردم به دنبال دیدن چه نوع برنامه‌هایی هستند و از چه طریقی می‌توان مخاطبان را به دیدن برنامه‌های آن جذب کرد.

وی معتقد است که اگر این مهم رخ ندهد خواهی نخواهی مخاطبان به رسانه‌های دیگر مراجعه می‌کنند و اخبار رویدادهای مورد توجه خود را از رسانه‌های دیگر پی می‌گیرند.

علی‌آبادی وجود سمت‌گیری را در برخی از برنامه‌های تلویزیون رد نمی‌کند و درباره نقش و تأثیر رسانه‌های جدید از جمله شبکه‌های اجتماعی در کاهش مخاطبان تلویزیون هم می‌گوید: رسانه‌های جدید به دلیل سرعت عملی که دارند باعث شده‌اند تا رسانه‌های همچون تلویزیون با مشکل مخاطب مواجه شود.

به گفته وی رسانه‌های جدید با توجه به تعاملی بودنشان با تلویزیون متفاوت هستند و از این رو جذابیت بیشتری برای مخاطبان خود به وجود می‌آورند.

در هر حال به نظر می‌رسد که تلویزیون امروز با توسعه فزاینده تکنولوژی‌های ارتباطی و فناوری‌های اطلاعاتی با رقبای سرسخت و تازه نفسی در عرصه فضای مجازی مواجه شده که همه ساختارها و بافته‌های انحصار محور آن را با چالش‌های بسیار جدی مواجه ساخته است و به گفته کارشناسان و متخصصان ارتباطات، اگر سیاستگذاران و مسئولان این رسانه واقع‌بینانه با این پدیده برخورد نکنند فرجام خوبی در انتظار تلویزیون نخواهد بود.

به نظر این کارشناسان گرچه در سال‌های اخیر سیاستگذاران و تصمیم‌گیران تلویزیون به زعم خودشان به تغییرات و تحولات کمی و کیفی در شبکه‌ها و برنامه‌ها تن داده‌اند و ساعات زیادی به برنامه‌های گفتگو محور اختصاص یافته تا این رسانه از یک صدایی به چند صدایی

... «و اما شما بینندگان و شنوندگان عزیز! اگر قسمتی از برنامه را مطابق سلیقه خود نیافتید با در نظر گرفتن اشکالات و این نکته مهم که ذوق و سلیقه‌ها مختلف‌اند بر ما بیخشا باید. به علاوه از شما تمنا داریم که ما را در اجرای این خدمت یاری کنید و نه تنها معایب و نقایص را گوشزد فرمایید بلکه ما را از آنچه برای بهبود و تکمیل برنامه‌ها به نظر تان می‌رسد کتبا یا شفاهی بر خوردار و قرین امتنان نمایید. ما برای این گونه پیشنهادها جوایزی ترتیب خواهیم داد که در آینده به اطلاع شما خواهد رسید»...

این عبارات، بخشی از صحبت‌هایی است که درست ۶۰ سال پیش در صفحه جادویی تلویزیون ظاهر شد و آغاز به کار اولین شبکه خصوصی تلویزیون را در ایران اعلام کرد.

در سخنرانی وی، این کلیدواژه‌ها قابل تعمق‌اند:

- مطابق سلیقه خود نیافتید
- اشکالات
- ذوق و سلیقه‌ها مختلف‌اند
- بر ما بیخشا باید
- معایب و نقایص را گوشزد فرمایید
- بهبود و تکمیل برنامه‌ها
- ما برای این گونه پیشنهادها جوایزی ترتیب خواهیم داد
- از خلال این کلیدواژه‌ها، سه عنصر اساسی که جوهره اصلی کار کرد یک رسانه به شمار می‌روند به این شرح قابل دستیابی‌اند:
- قبول تکثر آرا و سلاقی مردم
- عذرخواهی از مخاطبان بابت ضعف برنامه‌ها
- تقاضای مشارکت از مردم برای توسعه برنامه‌ها
- حال اگر بخواهیم عیار وجود این عناصر را در تلویزیون کنونی محک بزنیم به چه نتایجی دست خواهیم یافت؟

یک روزنامه‌نگار پیش‌کسوت در پاسخ به این پرسش با اشاره به اینکه مخاطبان و شهروندان ایرانی امروز بیش از همه دوره‌های فعالیت تلویزیون ایران، نسبت به آن بی‌اعتنا و بی‌اعتماد هستند و این نه تنها به زبان تلویزیون بلکه به ضرر منافع ملی است، می‌گوید: عملاً چنین تلویزیونی فرصت و امکانی برای تأثیرگذاری در بزنگاه‌های مهم اجتماعی راندارد.

فربدون صدیقی می‌افزاید: چنان که در یک دهه اخیر دیدیم در رویدادهایی مانند انتخابات، اعتراض‌ها و اتفاقاتی دیگر، مردم به

● گفتگو: تاج محمد کاظمی

اشاره:

در چهار دهه بعد از انقلاب بدون تردید تلویزیون از جمله رسانه‌هایی بوده است که علاوه بر نقش آفرینی در عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، طور شگفت‌انگیزی در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جامعه حضوری فعال داشته و توانسته در تحولات مختلف تأثیرگذار باشد.

یکه تازی، دربگیری بالا، تأثیر گذاری فوری و مهم‌تر از همه انحصاری بودن این رسانه باعث تسده است همه کنشگران در عرصه‌های مختلف از سیاست، اقتصاد و فرهنگ گرفته تا ورزش، محبظریست و امور بین‌الملل نسبت به برنامه‌های تلویزیون حساس باشند و با توجه به موضوعگیری‌های این رسانه به تعریف و تمجید یا انتقاد و نسکایت از آن بپردازند. عمده نظرات این کنشگران اما نشان می‌دهد تلویزیون با وجود جایگاه ویژه‌اش خیلی کم به رسالت، وظایف و کارکردهای حرفه‌ای و تخصصی خود به عنوان یک رسانه عمومی که خود از آن به عنوان رسانه ملی نام می‌برد، توجه دارد و به جای مشارکت دادن اهل فن در تولید برنامه‌ها و لحاظ کردن خواسته‌ها و سلائیق اکثریت مخاطبان، به آنچه که خود تشخیص می‌دهد عمل می‌کند و ضرورتی هم احساس نمی‌کند که در قبال عملکردش به افکار عمومی پاسخگو باشد.برای بررسی جایگاه و عملکرد تلویزیون و میزان پاسخگویی مسئولان این رسانه با دکتر محمد مهدی فرقانی، روزنامه نگار پیشکسوت، استاد علوم ارتباطات و عضو هیأت علمی و رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی به گفتگو نشستیم.

● **یک رسانه چگونه می‌تواند به مرجع قابل اعتماد مردم تبدیل شود؟**

برای تبدیل شدن یک رسانه به مرجع چندین عامل مهم و تأثیرگذارند که بعضی از آنها اهمیت بیشتری دارند و بعضی‌ها نیز در درجات بعدی، شأن و اهمیت می‌یابند. به بیان دیگر بایستی بسته‌ای از عوامل دیگر د تا یک رسانه تبدیل به مرجع شود. هر رسانه به مرور و در طول زمان و به واسطه عملکردش، مرجع می‌شود ولی می‌تواند در طرفه العینی مرجعیش از آن دست بدهد یا با یک عملکرد ضعیف و غیر حرفه‌ای، مرجعیش زیر سؤال برود.

شاید به‌دست آوردن مرجعیت نسبی آسان‌تر از حفظ آن در دراز مدت باشد ولی در هر صورت برای به‌دست آوردن مرجعیت رسانه‌ای لازم است آن رسانه قبل از هر چیز در چارچوب اخلاق حرفه‌ای عمل کند. این اخلاق حرفه‌ای در روزنامه‌نگاری حرفه‌ای مبتنی بر چند عنصر است:

- رعایت صحت، وقت و امانتداری
- احترام به حقوق مخاطب
- توجه به اعتبار منبع
- تامین نیازهای مخاطب
- قرارداشتن در جبهه مردم، نه در جبهه قدرت
- رعایت حرمت، حیثیت و آبروی افراد و گروه‌ها

حراج نکردن این ارزش‌ها

بنابر این جلب اعتماد مخاطب در دراز مدت اتفاق می‌افتد و وقتی مردم اطمینان پیدا می‌کنند که این رسانه صدای آنها و بازتاب دهنده نیازها، علایق و منافع آنهاست که منافع و مصالح عمومی حرف اول را در آن رسانه بزند، چه آن منافع یا منافع قدرت هم راستا باشند و چه نباشند. به بیان دیگر، محور و اساس در کار رسانه‌ای مردم و حقوق

و مصالح آنها و داشتن اعتبار به عنوان مرجع خبری، مرجع اطلاعاتی و مرجع دانشی است و اگر هر کدام از این اصول نقض شوند، می‌توانند به کلیت داستان لطمه بزنند.

اخلاق حرفه‌ای به زبان رسانه نیز برمی گردد، یعنی زبان رسانه نباید زبان توهین کننده، و خصمانه باشد یا هتک حرمت کند، بلکه باید زبان تفاهمی، توأم با احترام به حقوق مخاطب، رعایت راستی، عدالت، توازن و انصاف باشد. اینها مهم‌ترین اصول روزنامه‌نگاری حرفه‌ای هستند.

و بالاخره این‌که یک رسانه زمانی به یک مرجع قابل اعتماد تبدیل می‌شود که مخاطب در زندگی روزمره و به تدریج به این نتیجه برسد که می‌تواند به این رسانه اعتماد کند.

● **با این تعریف مرجعیت تلویزیون ایران (سیمای جمهوری اسلامی ایران) را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در کلام نهایی به نظر من تلویزیون از این حیث موفق نبوده است، حتی اگر آمار و ارقامی که اعلام می‌شوند خلاف این را بگویند؛ چرا که ما در تجربه حرفه‌ای و زندگی روزمره‌مان مشاهده می‌کنیم که تلویزیون مرجع نیست. اگر مرجع بود، این همه گرایش و علاقه احیاناً به رسانه‌های بیرون مرزی نبود و مردم حتی برای کسب اطلاعات روزمره، رسانه‌های بیگانه را به رسانه‌های داخلی ترجیح نمی‌دادند.این مسأله، نشانه شکاف و بی‌اعتمادی و ناشی از تجربه‌ای است که مخاطب در طول زمان در مواجهه با رسانه‌ای مانند تلویزیون کسب کرده است. اگر رفتار تلویزیون با دولت‌ها و مراجع قدرت از یک طرف و با شهروندان از طرف دیگر، رفتار تعریف شده و ثابتی نباشد بلکه فقط برخی از مراجع قدرت را نمایندگی کند و مردم، چه در قالب نهادهای مدنی و چه به صورت فردی و عمومی در تولید محتوا مشارکت نداشته باشند، با گذشت زمان این رفتار محک می‌خورد و ارزشگذاری می‌شود.

رفتار یک رسانه به ویژه در بزنگاه‌ها، محک می‌خورد و گر نه در حالت عادی که هر رسانه کار خودش را می‌کند و خبرش را می‌دهد. در بزنگاه‌ها یعنی در شرایطی که رویداد و اتفاق مهمی در جامعه مطرح می‌شود که می‌تواند در سرنوشت عمومی تأثیر بگذارد، متأسفانه تلویزیون ما با آنچه که تلقی عمومی اقتضا می‌کند همراهی ندارد و در نتیجه، این بحران اعتماد که الان به نظر می‌رسد وجود دارد در رابطه بین مخاطب با تلویزیون ایجاد شده است. از سوی دیگر اگر مردم به فیلم‌های سینمایی یا تلویزیونی، سریال‌ها و برنامه‌های سرگرمی اقبال نشان می‌دهند، معیار خیلی خوبی برای سنجش اعتماد عمومی نسبت به تلویزیون نیست، چرا که اعتماد با اخبار، تفاسیر و گزارش‌های مرتبط با حوزه‌های سیاسی و اجتماعی و شکل می‌گیرد و تلویزیون در این زمینه طبیعتاً چندان موفق نبوده است.

● **در زندگی روزمره ما تلویزیون مرجع نیست؛ اگر مرجع بود، مردم حتی برای کسب اطلاعات روزمره، رسانه‌های بیگانه را به رسانه‌های داخلی ترجیح نمی‌دادند**

● **تلویزیون کارشناس نماها را به جای کارشناسان واقعی می‌نشانند، چون کارشناس نماها یاد گرفته‌اند که گفتمان‌های تلویزیون را بازنشر کنند**

همچنین آمار مراجعه به برنامه‌های خبری ماهواره و فضای مجازی و مرجعیتی که اخبار نه چندان معتبر کسب کرده‌اند، نشانه وجود خلأ در حوزه رسانه‌های رسمی کشورند. اگر رسانه‌ای خود را «رسانه ملی» می‌داند باید دید به چه صفتی این عنوان را برای خودش زینده می‌بیند؟ آیا به اعتبار اینکه از بودجه عمومی استفاده می‌کند خود را رسانه ملی می‌داند یا اینکه رسانه‌ای است که در جبهه

تلویزیون و مرجعیت خبری



ملت قرار دارد و در واقع نیازها، علایق و مصالح عمومی برایش مهم است و مردم را در تولید محتوا و داوری نسبت به برنامه‌ها مشارکت می‌دهد و خط قرمز زیادی به آن معنا ندارد و جامعه را به خودی و غیر خودی تقسیم نمی‌کند؟

امروز می‌بینیم خیلی از نخبگان سیاسی، اجتماعی و علمی به دلیل اینکه گفتمان متفاوت با گفتمان تلویزیون

ملت قرار دارد و در واقع نیازها، علایق و مصالح عمومی برایش مهم است و مردم را در تولید محتوا و داوری نسبت به برنامه‌ها مشارکت می‌دهد و خط قرمز زیادی به آن معنا ندارد و جامعه را به خودی و غیر خودی تقسیم نمی‌کند؟ امروز می‌بینیم خیلی از نخبگان سیاسی، اجتماعی و علمی به دلیل اینکه گفتمان متفاوت با گفتمان تلویزیون

را نمایندگی می‌کنند به این رسانه راهی ندارند؛ چرا که خطوط قرمز این رسانه تعیین می‌کنند چه کسانی حق دارند و چه کسانی حق ندارند در این تلویزیون حضور داشته باشند و نظرشان و چهره‌شان در تلویزیون بازتاب پیدا کند.

● **مهم‌ترین انتقاده‌ا به تلویزیون به بخش‌های خبر، تبلیغات(آگهی‌ها)، بحث‌های**



دوشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۷ - سال نود و سوم - شماره ۲۷۱۹۷

گفتگوی «اطلاعات» با دکتر محمد مهدی فرقانی

تلویزیون و مرجعیت خبری

را از حاشیه به متن بکشاند و فضایی را برای بیان و ابراز دیدگاه و عقاید و نظرات کارشناسی و تخصصی آنها فراهم آورد تا جامعه از این نظرات برای پیشرفت و توسعه و به‌ویژه دولت برای برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و اجرای امور استفاده کند.

دیدگاه انتقادی در اینجا این است که تلویزیون مثل خیلی از رسانه‌های دنیا بسیار گزینشی و هدایت شده و با هدف دستیابی به یک سری دستاوردهای از پیش تعیین شده عمل می‌کند. به این صورت که خیلی از کارشناس‌نماها را به جای کارشناسان واقعی می‌نشانند؛ یعنی افرادی را به عنوان کارشناس به برنامه‌ها دعوت می‌کند که همه اهل فن می‌دانند که در همان حوزه چهره‌های خیلی قوی‌تر از آنها وجود دارند که دیدگاه‌های بسیار عملی‌تر و معتبرتر دارند، اما چون کارشناس‌نماها یاد گرفته‌اند که گفتمان‌های تلویزیون را بازنشر کنند و کارشناسان واقعی گفتمان خودشان را، بنابراین معلوم است که چه اتفاقی در این بحث‌های کارشناسی در تلویزیون می‌افتد.

نگاه بدی این است که اساساً تلویزیون به لحاظ ساختاری به دنبال بحث‌های خیلی عمیق، پیچیده و آکادمیک نیست؛ همانطور که پیر بوردیو، جامعه‌شناس مشهور فرانسوی تلویزیون را متخصص تولید متفکر فوری و تفکر فست فودی دانسته است، تلویزیون ما هم به‌رغم اینکه مدعی ارزشی بودن است ولی در این طبقه بندی قرار می‌گیرد.

تلویزیون ما به راحتی دکتر، مهندس، کارشناس، صاحب‌نظر متخصص می‌سازد و به راحتی پزشکانی را به برنامه‌هایش دعوت می‌کند که حاضرند هزینه‌ای هم بابت دعوت‌شدن به تلویزیون بدهند تا به صرف حضور در تلویزیون برای بیماران مرجع شوند؛ در حالی که ممکن است پزشکان بهتری از او وجود داشته باشند.

● **و در حوزه سرگرمی چطور؟**

در حوزه سرگرمی هم تلویزیون جز موارد خاص از جمله برخی سریال‌ها و فیلم‌ها، خیلی درسرگرم کردن سالم و با نشاط مردم موفق نیست، سرگرمی باید با احساس نشاط و شادمانی همراه باشد و مخاطب احساس کند وقتی از پای رسانه‌ای بلند می‌شود انرژی و تحرک تازه‌ای پیدا کرده است، ولی در تلویزیون ما خیلی وقت‌ها قصه‌ها سرهم بندی شده‌اند یا بیشتر آنها تولید غم و اندوه، ناامیدی و بی‌اعتمادی و اضطراب و انزوا می‌کنند.

در کلام نهایی تلویزیون ما «سیاست‌های خبی» ندارد و انگار که مردم اصلاً نیاز به شادی و سرخوشی ندارند. به همین دلیل وقتی مردم نتوانند از طریق تلویزیون این نیازها را تأمین کنند به راه‌های دیگر برای تأمین آنها متوسل می‌شوند.

● **ساختار حکومتی تلویزیون را در مواجهه با شرایط عصر جدید چگونه می‌بینید؟ اگر در این ساختار مثل سایر جوامع، بخش خصوصی**

● **در سال‌های اخیر میزگردها، مصاحبه‌ها، گفتگوها و سریال‌هایی**

با پول آگهی‌دهنده یا حامی دیگری ساخته می‌شوند که در هیچ کجای

برنامه به مخاطب گفته نمی‌شود این آگهی است یا توسط یک ذینفع دیگر

ساخته شده است و این بزرگ‌ترین تجاوز به حقوق جامعه است

مشارکت کند وضعیت چگونه خواهد شد؟

من با این موضوع که دولت و حاکمیت، تلویزیون و صدای خودشان را داشته باشند هیچ مخالفتی ندارم و فکر می‌کنم این حق هر حاکمیت است که رسانه خودش را داشته باشد اما با این موضوع که این رسانه انحصاری باشد، مسأله دارم.

نهضت خصوصی سازی که از اواخر دهه ۸۰ میلادی

درجهان به حرکت درآمد تلویزیون‌ها، رادیوها و سایر رسانه‌ها را هم در بر گرفت و البته خیلی از دولت‌ها که رسانه‌ها را خصوصی کردند یک کانال دولتی را هم برای خودشان نگه داشتند. من معتقدم تنوع، رقابت و استقلال باید در بین رسانه‌های یک کشور باشد تا بتوانند به پیشبرد فضای آزاد برای بیان حقایق کمک کنند. انحصاری‌بودن تلویزیون باعث می‌شود ضعف‌هایش شناخته نشود و یکی

از دلایلی که رسانه‌های برون مرزی احیاناً مرجعیت پیدا می‌کنند این است که هیچ شبکه تلویزیونی که قادر به رقابت با شبکه‌های داخلی و حاکمیتی باشد، وجود ندارد و مردم نمی‌توانند هیچ صدایی جز صدای مسلط و غالب بشنوند و هیچ گفتمان رقیبی وجود ندارد و در نتیجه برای شنیدن گفتمان‌های رقیب به رسانه‌های بیگانه روی می‌آورند.ما می‌توانیم فقط یک رسانه دولتی داشته باشیم و همان مرجعیت برای عام داشته باشد، اما مرجعیت در رقابت مشخص می‌شود و به تدریج به‌دست می‌آید. مردم قضاوت می‌کنند کدام رسانه اخبارش امانت‌دارتر، معتبرتر، متوازن‌تر و منصفانه‌تر است و تصمیم می‌گیرند. بدیهی است یک گفتمان واحد که امکان مقایسه ندارد قابل قبول مردم نیست، چرا که قضاوت در مقایسه شکل می‌گیرد. با این تفاسیل معتقدم که این ساختار فعلی تلویزیون ضمن اینکه مشروعبت خودش را دارد و باید هم وجود داشته باشد، اما نباید انحصاری باشد.

● **منتقدان تلویزیون از بی توجهی این رسانه به افکار عمومی، موضع‌گیری‌های سیاسی جناحی، عدم توجه به نظرات کارشناسان و صاحب‌نظران مستقل، نظارت‌ناپذیری و حاکمیت مدیریت ایدئولوژیکی به جای مدیریت تخصصی در آن انتقاد می‌کنند. این انتقادات تا چه اندازه بجا هستند؟**

یکی ازعوامل کاهش مشروعبت یک رسانه، پاسخگو نبودن در قبال عملکردش است و تلویزیون فعلی ما چنین رسانه‌ای است و نماد عدم پاسخگویی رسانه‌ای است؛ تلویزیون یکطرفه‌ای که هرچه دل تنگش می‌خواهد علیه هر فرد، گروه و شخصیت می‌گوید و هیچ فرصت و فضای برای دفاع آنها فراهم نمی‌کند.

نمونه‌هایش بسیاریند و مثال‌های انتخاباتی از شاخص‌ترین آنها هستند، یا در برخی برنامه‌ها به چهره‌های برجسته، مفاخر ملی و همینطور به شخصیت‌ها و چهره‌های سرشناس سیاسی اتهام‌های خیلی مبتذل و مستهجن منتسب می‌شود و فرصت پاسخگویی هم از آنها سلب شده است.سوال من این است چگونه یک نشریه یا ۱۰۰۰ نسخه تیراژ طبق قانون مطبوعات ملزم به رعایت پاسخگویی است و طرف مقابل تا دو برابر حجم مطلب می‌تواند پاسخ بدهد و آن نشریه موظف است به سرعت و در همان صفحه، پاسخ را منعکس کند و حق شکایت برای آن طرف محفوظ است، اما تلویزیون که میلیون‌ها مخاطب دارد از این رویه مستثنی است و الزامی برای پاسخگویی ندارد.امن قائل به حق پاسخگویی برای مخاطب هستم و بر ضرورت پاسخگو بودن رسانه تأکید می‌کنم. ما در ادبیات روزنامه‌نگاری حرفه‌ای حقوق و مسئولیت‌های اجتماعی روزنامه‌نگاران را داریم و در این ادبیات حقوق و مسئولیت، دو روی یک سکه‌اند. شما نمی‌توانید حقوق آنها را نادیده بگیرید اما توقع پاسخگویی از آنها داشته باشید و از طرف دیگر از حقوق برخوردار باشید ولی نسبت به عملکرد خود پاسخگو نباشید!

در قانون ما، حقوق مطبوعات پیش‌بینی شده ولی عملاً رعایت نمی‌شوند و در مقابل از آنها در حداعلا مسئولیت‌خواسته می‌شود، در حالی که در تلویزیون این عکس است، یعنی حقوق حرفه‌ای خبرنگاران و دست‌انداز کاران تلویزیون خیلی بیشتر از روزنامه‌نگاران است، اما پاسخگو نیستند و این‌از عجایب روزگار است.

بقیه در صفحه ۶

● گفتگو: تاج محمد کاظمی

اشاره:

در چهار دهه بعد از انقلاب بدون تردید تلویزیون از جمله رسانه‌هایی بوده است که علاوه بر نقش آفرینی در عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، طور شگفت‌انگیزی در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جامعه حضوری فعال داشته و توانسته در تحولات مختلف تأثیرگذار باشد.

یکه تازی، دربگیری بالا، تأثیر گذاری فوری و مهم‌تر از همه انحصاری بودن این رسانه باعث ثسده است همه کنشگران در عرصه‌های مختلف از سیاست، اقتصاد و فرهنگ گرفته تا ورزش، محبظ بیست و امور بین‌الملل نسبت به برنامه‌های تلویزیون حساس باشند و با توجه به موضوعگیری‌های این رسانه به تعریف و تمجید یا انتقاد و شکایت از آن بپردازند.

عمده نظرات این کنشگران اما نشان می‌دهد تلویزیون با وجود جایگاه ویژه‌اش خیلی کم به رسالت، وظایف و کارکردهای حرفه‌ای و تخصصی خود به عنوان یک رسانه عمومی که خود از آن به عنوان رسانه ملی نام می‌برد، توجه دارد و به جای مشارکت دادن اهل فن در تولید برنامه‌ها و لحاظ کردن خواسته‌ها و سلائیق اکثریت مخاطبان، به آنچه که خود تشخیص می‌دهد عمل می‌کند و ضرورتی هم احساس نمی‌کند که در قبال عملکردش به افکار عمومی پاسخگو باشد. برای بررسی جایگاه و عملکرد تلویزیون و میزان پاسخگویی مسئولان این رسانه با دکتر محمد مهدی فرقانی، روزنامه نگار پیشکسوت، استاد علوم ارتباطات و عضو هیأت علمی و رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی به گفتگو نشستیم.

● **یک رسانه چگونه می‌تواند به مرجع قابل اعتماد مردم تبدیل شود؟**

برای تبدیل شدن یک رسانه به مرجع چندین عامل مهم و تأثیرگذارند که بعضی از آنها اهمیت بیشتری دارند و بعضی‌ها نیز در درجات بعدی، شأن و اهمیت می‌یابند. به بیان دیگر بایستی بسته‌ای از عوامل دیگر د تا یک رسانه تبدیل به مرجع شود. هر رسانه به مرور و در طول زمان و به واسطه عملکردش، مرجع می‌شود ولی می‌تواند در طرفه العینی مرجعیش از آن دست بدهد یا با یک عملکرد ضعیف و غیر حرفه‌ای، مرجعیش زیر سؤال برود.

شاید به‌دست آوردن مرجعیت نسبی آسان‌تر از حفظ آن در دراز مدت باشد ولی در هر صورت برای به‌دست آوردن مرجعیت رسانه‌ای لازم است آن رسانه قبل از هر چیز در چارچوب اخلاق حرفه‌ای عمل کند. این اخلاق حرفه‌ای در روزنامه‌نگاری حرفه‌ای مبتنی بر چند عنصر است:

- رعایت صحت، وقت و امانتداری
- احترام به حقوق مخاطب
- توجه به اعتبار منبع
- تامین نیازهای مخاطب
- قرارداشتن در جبهه مردم، نه در جبهه قدرت
- رعایت حرمت، حیثیت و آبروی افراد و گروه‌ها

حراج نکردن این ارزش‌ها

بنابر این جلب اعتماد مخاطب در دراز مدت اتفاق می‌افتد و وقتی مردم اطمینان پیدا می‌کنند که این رسانه صدای آنها و بازتاب دهنده نیازها، علایق و منافع آنهاست که منافع و مصالح عمومی حرف اول را در آن رسانه بزند، چه آن منافع یا منافع قدرت هم راستا باشند و چه نباشند. به بیان دیگر، محور و اساس در کار رسانه‌ای مردم و حقوق

و مصالح آنها و داشتن اعتبار به عنوان مرجع خبری، مرجع اطلاعاتی و مرجع دانشی است و اگر هر کدام از این اصول نقض شوند، می‌توانند به کلیت داستان لطمه بزنند.

اخلاق حرفه‌ای به زبان رسانه نیز برمی گردد، یعنی زبان رسانه نباید زبان توهین کننده، و خصمانه باشد یا هتک حرمت کند، بلکه باید زبان تفاهمی، توأم با احترام به حقوق مخاطب، رعایت راستی، عدالت، توازن و انصاف باشد. اینها مهم‌ترین اصول روزنامه‌نگاری حرفه‌ای هستند.

و بالاخره این‌که یک رسانه زمانی به یک مرجع قابل اعتماد تبدیل می‌شود که مخاطب در زندگی روزمره و به تدریج به این نتیجه برسد که می‌تواند به این رسانه اعتماد کند.

● **با این تعریف مرجعیت تلویزیون ایران (سیمای جمهوری اسلامی ایران) را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در کلام نهایی به نظر من تلویزیون از این حیث موفق نبوده است، حتی اگر آمار و ارقامی که اعلام می‌شوند خلاف این را بگویند؛ چرا که ما در تجربه حرفه‌ای و زندگی روزمره‌مان مشاهده می‌کنیم که تلویزیون مرجع نیست. اگر مرجع بود، این همه گرایش و علاقه احیاناً به رسانه‌های بیرون مرزی نبود و مردم حتی برای کسب اطلاعات روزمره، رسانه‌های بیگانه را به رسانه‌های داخلی ترجیح نمی‌دادند. این مسأله، نشانه شکاف و بی‌اعتمادی و ناشی از تجربه‌ای است که مخاطب در طول زمان در مواجهه با رسانه‌ای مانند تلویزیون کسب کرده است. اگر رفتار تلویزیون با دولت‌ها و مراجع قدرت از یک طرف و با شهروندان از طرف دیگر، رفتار تعریف شده و ثابتی نباشد بلکه فقط برخی از مراجع قدرت را نمایندگی کند و مردم، چه در قالب نهادهای مدنی و چه به صورت فردی و عمومی در تولید محتوا مشارکت نداشته باشند، با گذشت زمان این رفتار محک می‌خورد و ارزشگذاری می‌شود.

رفتار یک رسانه به ویژه در بزنگاه‌ها، محک می‌خورد و گر نه در حالت عادی که هر رسانه کار خودش را می‌کند و خبرش را می‌دهد. در بزنگاه‌ها یعنی در شرایطی که رویداد و اتفاق مهمی در جامعه مطرح می‌شود که می‌تواند در سرنوشت عمومی تأثیر بگذارد، متأسفانه تلویزیون ما با آنچه که تلقی عمومی اقتضا می‌کند همراهی ندارد و در نتیجه، این بحران اعتماد که الان به نظر می‌رسد وجود دارد در رابطه بین مخاطب با تلویزیون ایجاد شده است. از سوی دیگر اگر مردم به فیلم‌های سینمایی یا تلویزیونی، سریال‌ها و برنامه‌های سرگرمی اقبال نشان می‌دهند، معیار خیلی خوبی برای سنجش اعتماد عمومی نسبت به تلویزیون نیست، چرا که اعتماد با اخبار، تفاسیر و گزارش‌های مرتبط با حوزه‌های سیاسی و اجتماعی و شکل می‌گیرد و تلویزیون در این زمینه طبیعتاً چندان موفق نبوده است.

● **در زندگی روزمره ما تلویزیون مرجع نیست؛ اگر مرجع بود، مردم حتی برای کسب اطلاعات روزمره، رسانه‌های بیگانه را به رسانه‌های داخلی ترجیح نمی‌دادند**

● **تلویزیون کارشناس نماها را به جای کارشناسان واقعی می‌نشانند، چون کارشناس نماها یاد گرفته‌اند که گفتمان‌های تلویزیون را بازنشر کنند**

همچنین آمار مراجعه به برنامه‌های خبری ماهواره و فضای مجازی و مرجعیتی که اخبار نه چندان معتبر کسب کرده‌اند، نشانه وجود خلأ در حوزه رسانه‌های رسمی کشورند. اگر رسانه‌ای خود را «رسانه ملی» می‌داند باید دید به چه صفتی این عنوان را برای خودش زینده می‌بیند؟ آیا به اعتبار اینکه از بودجه عمومی استفاده می‌کند خود را رسانه ملی می‌داند یا اینکه رسانه‌ای است که در جبهه

ملت قرار دارد و در واقع نیازها، علایق و مصالح عمومی برایش مهم است و مردم را در تولید محتوا و داوری نسبت به برنامه‌ها مشارکت می‌دهد و خط قرمز زیادی به آن معنا ندارد و جامعه را به خودی و غیر خودی تقسیم نمی‌کند؟ امروز می‌بینیم خیلی از نخبگان سیاسی، اجتماعی و علمی به دلیل اینکه گفتمان متفاوت با گفتمان تلویزیون

ملت قرار دارد و در واقع نیازها، علایق و مصالح عمومی برایش مهم است و مردم را در تولید محتوا و داوری نسبت به برنامه‌ها مشارکت می‌دهد و خط قرمز زیادی به آن معنا ندارد و جامعه را به خودی و غیر خودی تقسیم نمی‌کند؟ امروز می‌بینیم خیلی از نخبگان سیاسی، اجتماعی و علمی به دلیل اینکه گفتمان متفاوت با گفتمان تلویزیون

را نمایندگی می‌کنند به این رسانه راهی ندارند؛ چرا که خطوط قرمز این رسانه تعیین می‌کنند چه کسانی حق دارند و چه کسانی حق ندارند در این تلویزیون حضور داشته باشند و نظرشان و چهره‌شان در تلویزیون بازتاب پیدا کند.

● **مهم‌ترین انتقاده‌ا به تلویزیون به بخش‌های خبر، تبلیغات(آگهی‌ها)، بحث‌های**



دوشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۷ - سال نود و سوم - شماره ۲۷۱۹۷

گفتگوی «اطلاعات» با دکتر محمد مهدی فرقانی

تلویزیون و مرجعیت خبری



می‌کردیم و می‌کردند که خبر جاشنی آگهی‌ها شده، نه آگهی‌ها جاشنی خبر و جذب آگهی هرون و به هر قیمتی در تلویزیون مجاز است.

در بخش خبر، به‌ویژه در زمان‌های خاص که حساسیت‌هایی ایجاد می‌شود، موضع‌گیری تلویزیون نسبت این‌شکل که چه خبرهایی منعکس شود با منعکس نشود و چه خبرهایی چارچوب بندی شود، خیلی نمود پیدا می‌کند؛ البته همه رسانه‌ها در همه جای دنیا اخبار را چارچوب‌بندی و مواضع و خط مشی خودشان را اعمال می‌کنند.

اما رفتار یک رسانه دولتی قاعدتاً باید با رفتار یک رسانه خصوصی متفاوت باشد. رسانه خصوصی حق دارد که براساس سیاست و نگرش‌های خود پیش برود و طبیعتاً این مخاطب است که آن را قبول کند یا قبول نکند.

اگر تلویزیون دولتی بخواهد یک پوشش عمومی داشته باشد و به نوعی خود را مدعی نمایندگی افکار عمومی نشان می‌دهد، باید مواضعش بی‌طرفانه‌تر، مردمی‌تر و عینی‌تر باشد و درمورد اخبار جبهه‌گیری و جهت‌گیری خاصی نداشته باشد.

● **در مورد تبلیغات چطور؟**

در مبحث تبلیغات وضعیت تلویزیون بحرانی‌تر است، روش تلویزیون در این بخش عملاً تقلیدی از تلویزیون‌های غربی است؛ همان تلویزیون‌هایی که خیلی از آنها انتقاد

را از حاشیه به متن بکشاند و فضایی را برای بیان و ابراز دیدگاه و عقاید و نظرات کارشناسی و تخصصی آنها فراهم آورد تا جامعه از این نظرات برای پیشرفت و توسعه و به‌ویژه دولت برای برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و اجرای امور استفاده کند.

دیدگاه انتقادی در اینجا این است که تلویزیون مثل خیلی از رسانه‌های دنیا بسیار گزینشی و هدایت شده و با هدف دستیابی به یک سری دستاوردهای از پیش تعیین شده عمل می‌کند. به این صورت که خیلی از کارشناس‌نماها را به جای کارشناسان واقعی می‌نشانند؛ یعنی افرادی را به عنوان کارشناس به برنامه‌ها دعوت می‌کند که همه اهل فن می‌دانند که در همان حوزه چهره‌های خیلی قوی‌تر از آنها وجود دارند که دیدگاه‌های بسیار عملی‌تر و معتبرتر دارند، اما چون کارشناس‌نماها یاد گرفته‌اند که گفتمان‌های تلویزیون را بازنشر کنند و کارشناسان واقعی گفتمان خودشان را، بنابراین معلوم است که چه اتفاقی در این بحث‌های کارشناسی در تلویزیون می‌افتد.

نگاه بدی این است که اساساً تلویزیون به لحاظ ساختاری به دنبال بحث‌های خیلی عمیق، پیچیده و آکادمیک نیست؛ همانطور که پیر بوردیو، جامعه‌شناس مشهور فرانسوی تلویزیون را متخصص تولید متفکر فوری و تفکر فست فودی دانسته است، تلویزیون ما هم به‌رغم اینکه مدعی ارزشی بودن است ولی در این طبقه بندی قرار می‌گیرد.

تلویزیون ما به راحتی دکتر، مهندس، کارشناس، صاحب‌نظر متخصص می‌سازد و به راحتی پزشکانی را به برنامه‌هایش دعوت می‌کند که حاضرند هزینه‌ای هم بابت دعوت‌شدن به تلویزیون بدهند تا به صرف حضور در تلویزیون برای بیماران مرجع شوند؛ در حالی که ممکن است پزشکان بهتری از او وجود داشته باشند.

● **در حوزه سرگرمی چطور؟**

در حوزه سرگرمی هم تلویزیون جز موارد خاص از جمله برخی سریال‌ها و فیلم‌ها، خیلی درسرگرم کردن سالم و با نشاط مردم موفق نیست، سرگرمی باید با احساس نشاط و شادمانی همراه باشد و مخاطب احساس کند وقتی از پای رسانه‌ای بلند می‌شود انرژی و تحرک تازه‌ای پیدا کرده است، ولی در تلویزیون ما خیلی وقت‌ها قصه‌ها سرهم بندی شده‌اند یا بیشتر آنها تولید غم و اندوه، ناامیدی و بی‌اعتمادی و اضطراب و انزوا می‌کنند.

در کلام نهایی تلویزیون ما «سیاست‌شادی» ندارد و انگار که مردم اصلاً نیاز به شادی و سرخوشی ندارند. به همین دلیل وقتی مردم نتوانند از طریق تلویزیون این نیازها را تأمین کنند به راه‌های دیگر برای تأمین آنها متوسل می‌شوند.

● **ساختار حکومتی تلویزیون را در مواجهه با شرایط عصر جدید چگونه می‌بینید؟ اگر در این ساختار مثل سایر جوامع، بخش خصوصی**

● **در سال‌های اخیر میزگردها، مصاحبه‌ها، گفتگوها و سریال‌هایی**

با پول آگهی‌دهنده یا حامی دیگری ساخته می‌شوند که در هیچ کجای

برنامه به مخاطب گفته نمی‌شود این آگهی است یا توسط یک ذینفع دیگر

ساخته شده است و این بزرگ‌ترین تجاوز به حقوق جامعه است

مشارکت کند وضعیت چگونه خواهد شد؟

من با این موضوع که دولت و حاکمیت، تلویزیون و صدای خودشان را داشته باشند هیچ مخالفتی ندارم و فکر می‌کنم این حق هر حاکمیت است که رسانه خودش را داشته باشد اما با این موضوع که این رسانه انحصاری باشد، مسأله دارم.

نهضت خصوصی سازی که از اواخر دهه ۸۰ میلادی

درجهان به حرکت درآمد تلویزیون‌ها، رادیوها و سایر رسانه‌ها را هم در بر گرفت و البته خیلی از دولت‌ها که رسانه‌ها را خصوصی کردند یک کانال دولتی را هم برای خودشان نگه داشتند. من معتقدم تنوع، رقابت و استقلال باید در بین رسانه‌های یک کشور باشد تا بتوانند به پیشبرد فضای آزاد برای بیان حقایق کمک کنند. انحصاری‌بودن تلویزیون باعث می‌شود ضعف‌هایش شناخته نشود و یکی از دلایلی که رسانه‌های برون مرزی احیاناً مرجعیت پیدا می‌کنند این است که هیچ شبکه تلویزیونی که قادر به رقابت با شبکه‌های داخلی و حاکمیتی باشد، وجود ندارد و مردم نمی‌توانند هیچ صدایی جز صدای مسلط و غالب بشنوند و هیچ گفتمان رقیبی وجود ندارد و در نتیجه برای شنیدن گفتمان‌های رقیب به رسانه‌های بیگانه روی می‌آورند. ما می‌توانیم فقط یک رسانه دولتی داشته باشیم و همان مرجعیت برای عام داشته باشد، اما مرجعیت در رقابت مشخص می‌شود و به تدریج به‌دست می‌آید. مردم قضاوت می‌کنند کدام رسانه اخبارش امانت‌دارتر، معتبرتر،

متوازن‌تر و منصفانه‌تر است و تصمیم می‌گیرند. بدیهی است یک گفتمان واحد که امکان مقایسه ندارد قابل قبول مردم نیست، چرا که قضاوت در مقایسه شکل می‌گیرد. با این تفاسیل معتقدم که این ساختار فعلی تلویزیون ضمن اینکه مشروعبت خودش را دارد و باید موجود داشته باشد، اما نباید انحصاری باشد.

● **منتقدان تلویزیون از بی توجهی این رسانه به افکار عمومی، موضع‌گیری‌های سیاسی جناحی، عدم توجه به نظرات کارشناسان و صاحب‌نظران مستقل، نظارت‌ناپذیری و حاکمیت مدیریت ایدئولوژیکی به جای مدیریت تخصصی در آن انتقاد می‌کنند. این انتقادات تا چه اندازه بجا هستند؟**

یکی ازعوامل کاهش مشروعبت یک رسانه، پاسخگو نبودن در قبال عملکردش است و تلویزیون فعلی ما چنین رسانه‌ای است و نماد عدم پاسخگویی رسانه‌ای است؛ تلویزیون بکطره‌ای که هرچه دل تنگش می‌خواهد علیه هر فرد، گروه و شخصیت می‌گوید و هیچ فرصت و فضای برای دفاع آنها فراهم نمی‌کند.

نمونه‌هایش بسیاریند و مثال‌های انتخاباتی از شاخص‌ترین آنها هستند، یا در برخی برنامه‌ها به چهره‌های برجسته، مفاخر ملی و هم‌طور به شخصیت‌ها و چهره‌های سرشناس سیاسی اتهام‌های خیلی مبتذل و مستهجن منتسب می‌شود و فرصت پاسخگویی هم از آنها سلب شده است. سوال من این است چگونه یک نشریه یا ۱۰۰۰ نسخه تیراژ طبق قانون مطبوعات ملزم به رعایت پاسخگویی است و طرف مقابل تا دو برابر حجم مطلب می‌تواند پاسخ بدهد و آن نشریه موظف است به سرعت و در همان صفحه، پاسخ را منعکس کند و حق شکایت برای آن طرف محفوظ است، اما تلویزیون که میلیون‌ها مخاطب دارد از این رویه مستثنی است و الزامی برای پاسخگویی ندارد. من قائل به حق پاسخگویی برای مخاطب هستم و بر ضرورت پاسخگو بودن رسانه تأکید می‌کنم. ما در ادبیات روزنامه‌نگاری حرفه‌ای حقوق و مسئولیت‌های اجتماعی روزنامه‌نگاران را داریم و در این ادبیات حقوق و مسئولیت، دو روی یک سکه‌اند. شما نمی‌توانید حقوق آنها را نادیده بگیرید اما توقع پاسخگویی از آنها داشته باشید و از طرف دیگر از حقوق برخوردار باشید ولی نسبت به عملکرد خود پاسخگو نباشید!

در قانون ما، حقوق مطبوعات پیش‌بینی شده ولی عملاً رعایت نمی‌شوند و در مقابل از آنها در حداعلا مسئولیت‌خواسته می‌شود، در حالی که در تلویزیون این عکس است، یعنی حقوق حرفه‌ای خبرنگاران و دست‌انداز کاران تلویزیون خیلی بیشتر از روزنامه‌نگاران است، اما پاسخگو نیستند و این‌از عجایب روزگار است.

بقیه در صفحه ۶



حفاظت و تماشا



● وجیه تیموری

کودکان و نوجوانان ساخته می‌شوند، نقش بسزایی در اطلاع رسانی به کودکان و هدایت ذهن آنان به زندگی همسو و همگام با توسعه مبتنی بر حفاظت دارند. کودکان مهندسان، برنامه‌ریزان، پزشکان، دانشمندان، مخترعان، قانونگذاران، شهروندان و در یک کلام زیستمدان آینده زمین هستند و اگر از همین ابتدا در تقسیم منابع طبیعی و حفاظت از تنوع زیستی، مشارکت داده شوند، قطعاً میراث‌داران بهتری نسبت به پدرانشان خواهند بود.

کودکانی که برنامه بابا برقی را از تلویزیون جمهوری اسلامی می‌دیدند، شعار «لامپ اضافی خاموش» را چنان آموختند که حتی در زمانه ظهور انواع لامپ‌های کم‌مصرف، باز هم از هر اتاقی که خارج می‌شوند، چراغ‌ها را خاموش می‌کنند. «داوودخطر» و «خطرناکه حسن» هم سعی کردند استفاده از آب و برق و رانندگی درست را فرهنگسازی کنند اما در میان انواع تبلیغات مصرف‌گرایانه گم شدند و سایه سنگین تابوهای سلیقه‌ای و فکری، فرصت دوستی با طبیعت و محیط زیست و حیوانات را از کودکان گرفت.

هنوز هم دیر نشده است؛ تلویزیون مکلف است و وظیفه دارد وقتی با بودجه عمومی برنامه سازی می‌کند، وقتی رسانه ملی است، در برابر انبوه اخبار دلخراش جنگ، مهاجرت، ویرانی، حیوان‌آزاری، کودک‌آزاری، کودک‌ربایی، تجاوز به عنف، رواج خشونت، گسترش انواع آلودگی‌های محیطی و ... در فیلم‌ها و سریال‌ها و سرودها و به‌ویژه در برنامه‌های کودکان و نوجوان راه‌های عشق به محیط زیست، دوستی با طبیعت و حفاظت از تنوع زیستی را بگنجانند و آموزش دهد. در غیر این صورت، هر خانواده‌ای که تلویزیون خود را زودتر خاموش کند و اعضای آن چند ثانیه کمتر برنامه‌های غیراصولی ببینند، نقش بیشتری در برقراری امنیت امروز و فردای خود و جهان خواهد داشت.

می‌گویند هر آنچه در کودکی بیاموزید، همچون نقش روی سنگ است؛ تا آخر عمر در یاد می‌ماند. کودکان زمانی فقط آنچه بر لوح استاد در مکتب می‌دیدند، چون نقش روی سنگ بر ذهن و زبان‌شان می‌کنند و تا همیشه حفظ می‌کردند. اما امروزه آموختن نه از لوح چوبی و سیاه مدرسه که از صفحه شیشه‌ای جعبه جادویی و از سنن بسیار پایین آغاز می‌شود و کودکان هر آنچه از تلویزیون می‌بینند و می‌شنوند، چون نقش بر سنگ بر ضمیرشان حک می‌کنند. زبان تلویزیون، گویاتر از کتاب و قلم است و در دورافتاده‌ترین روستا، زیر محقرترین سقفی که یک لامپ کم‌سوی روشن و یک تلویزیون یا رادیوی ساده دارد، حتی آنجا که نه معلم، نه کتاب و نه روزنامه و مجله و دفتر و قلم به خود دیده است، یک برنامه تلویزیونی می‌تواند طفل دنیاندیده محروم از امکانات را به دنیای خیالی و واقعی پیوند دهد و با او از جهانی که در آن زندگی می‌کند سخن گوید.

یکی از اساسی‌ترین مفاهیمی که در صدر اولویت‌های آموزشی دنیای امروز قرار گرفته‌اند، آموزه‌های محیط‌زیستی و حفاظت از طبیعت برای بهره‌گیری درست از منابع طبیعی و انرژی و تغییر شیوه زندگی بر اساس این آموزه‌ها هستند. دنیای امروز به شدت درگیر توسعه و رشد اقتصادی از یک‌سو و تخریب محیط‌زیست با سرعتی باورنکردنی از سوی دیگر است. از اواخر دهه ۱۹۶۰ جنبش‌هایی در سراسر جهان شکل گرفته‌اند تا نسبت به آینده کره زمین درباره این تخریب‌ها هشدار دهند. رسانه‌های گروهی به ویژه برنامه‌هایی که برای



ادامه از صفحه ۵۰۴

مسئولیت قبول کنند و کمک کنند چرخ توسعه به حرکت دربیاید و سرعت لازم را پیدا کند.

اگر ما به یک دستگاه فکری درحوزه توسعه ملی مجهز بودیم آن وقت رسانه ما هم می‌فهمید کجا و از کدام برنامه‌های توسعه دولت حمایت کند و مشارکت عمومی را برای موفقیت آن جلب کند و کجا انتقاد کند، کجا پرسشگری کند و کجا از دولت یا دستگاه‌های مسئول پاسخگویی بخواهد.

در نقطه مقابل، دولت هم همین طور است؛ دولت هم وقتی چارچوب فکری نداشته باشد و اولویت‌ها، تکلیف‌ها و ضرورت‌ها را تشخیص ندهد، نمی‌تواند به اهداف برنامه‌های توسعه دست پیدا کند. البته برای رسیدن به اهداف توسعه نه فقط به دولت توسعه مدار بلکه به ملت و رسانه توسعه‌مدار هم نیاز داریم.

فرض کنیم ما مردمی باشیم که فقط به بیرون کشیدن گلیم خودمان از آب بیندیشیم، منافع فردی را بر منافع عمومی ترجیح بدهیم و واقعیت‌ها را باید و شاید درک نکنیم؛ این مردم نمی‌توانند به توسعه برسند.

● توسعه یا پیشرفت یک جامعه، یک دولت توسعه‌مدار، یک ملت با نگرش توسعه‌ای و رسانه‌های توسعه‌بخش می‌خواهد که ما کم و بیش فاقد هر سه این عناصر در زمینه توسعه هستیم. دلیل اینکه ما این سه عنصر را نداریم چیست؟

در طول تاریخ ایران، کمابیش به لحاظ تاریخی، دولت‌ها واقعا به فکر توسعه ملی کشور نبوده‌اند و بیشتر به منافع قدرت فکر می‌کرده‌اند و روزنامه‌ها هم عمدتاً به منظور حفظ اقتدار و کارزمای دولت منتشر شده‌اند و برای همین تلقی تاریخی ملت ایران درباره رسانه‌ها این است که آنها وابسته به دولت‌ها و بلندگوی دولت‌ها هستند و هیچ صدای مستقلی ندارند و همین باعث شده است شکاف اعتمادی عمیقی بین ملت و دولت در طول تاریخ به‌وجود بیاید.

هنوز هم به غلط برخی از ولتمردان فکر می‌کنند اگر اعتماد مردم را به رسانه‌ها زایل کنند، اعتماد آنها را به سمت خودشان جلب می‌کنند درحالی که هم تحقیقات میدانی و هم تجربه زیستی ما نشان می‌دهد که بین اعتماد مردم به دولت با اعتماد آنها به رسانه‌ها، همبستگی بالایی وجود دارد، یعنی در دوره‌های کوتاهی از تاریخ مانند صدر مشروطیت و سال‌های ۳۲ و ۵۷ که مردم به دولت اعتماد داشتند، به رسانه‌ها هم

● برخی معتقدند به رغم تنوع شبکه‌ها، تلویزیون یک رسانه تک‌صدایی است و تلاش‌های اخیر این رسانه از طریق ساخت برنامه‌های گفتگو محور نیز در تغییر این نظر مخاطبان مخصوصاً اقشار نخبه جامعه موفق نبوده است. نظر جناب‌عالی در این خصوص چیست؟

درحوزه رسانه‌ها تعدد مهم نیست، تکرار و تنوع مهم است. ما کانال‌ها و شبکه‌های تلویزیونی متعددی در کشور داریم که بسیاری از آنها برنامه‌های همدیگر را تکرار می‌کنند، اما تنوع و تکثیر صداها، سیاست‌ها و خط مشی‌ها را در حوزه تلویزیون نداریم و اساس قضیه این است.

وقتی صحبت از تنوع رسانه می‌شود، یعنی رسانه‌هایی با سیاست‌ها و خط‌مشی‌های متنوع، مستقل و آزاد وجود داشته باشند، نه اینکه همه کانال‌های متعدد رادیویی و تلویزیونی از یک آبشخور تغذیه کنند. در حال حاضر ما با این وضعیت مواجهیم، درحالی که می‌تواند تعداد کانال‌ها و شبکه‌ها خیلی کمتر از اینها باشد، اما تنوع و تکرار تأمین شده باشد و این اتفاق مستلزم این است که مدیریت و مالکیت تلویزیون متنوع باشد، نه اینکه مدیریت و مالکیت برای همه زیرمجموعه‌ها تعیین تکلیف کند. اگر مدیریت و مالکیت واحد باشد امکان اینکه تنوع و تکرار رسانه‌ای در ذهن این مدیریت و مالکیت واحد باشد، وجود ندارد.

● ظرفیت تاثیرگذاری مثبت تلویزیون در پیشبرد برنامه‌های توسعه کشور از جمله فرهنگسازی درست از طریق فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های سرگرمی، ورزشی و ... و اطلاع‌رسانی صحیح و به موقع چه قدر است و آیا مسئولان این رسانه توانسته‌اند در چهار دهه اخیر بعد از انقلاب از این ظرفیت استفاده بهینه کنند؟

نه دولت‌ها و نه رسانه‌ها در زمینه اجرای برنامه‌های توسعه موفق نبوده‌اند، زیرا هیچ‌کدام صاحب استراتژی و مکتب فکری و مجهز به دانش نظری در این زمینه نبوده‌اند و به‌طورنسبی این ضعف‌ها در آنها وجود داشته و البته مطلق هم نیستند.

در کنار فقدان استراتژی، دانش و آگاهی شاهد فقدان تعامل و هم‌افزایی بین بخش‌های جامعه هم بوده‌ایم. توسعه نیازمند یک استراتژی هم‌افزاست یعنی همه بخش‌ها در تعامل با هم کار کنند،

اعتماد داشته‌اند و بالعکس.

● تاثیر توسعه اینترنت به ویژه شبکه‌های اجتماعی بر تلویزیون چگونه بوده و برخورد این رسانه را با این پدیده‌های جدید چگونه می‌بینید؟

اینترنت برای رسانه‌ها همانند اینترنت برای جامعه بشری، هم فرصت و هم تهدید است. فرصت از این نظر که ظرفیت‌ها و منابع جدیدی برای آنها فراهم می‌کند و به نوعی محدودیت نیروی انسانی رسانه‌های سنتی را از بین می‌برد، اخبار، اطلاعات، آرا و نظرها را با محتوای روزآمدتر و عینی‌تر و سریع‌تر از اقصی نقاط دنیا به مخاطبان می‌رساند و نیازهای آتی و آتی آنها را بهتر جواب می‌دهد.

اما تهدید از این نظر که یک رقیب خیلی جدی و سرسخت برای رسانه‌های سنتی شده است و به همین دلیل اقبال به رسانه‌های سنتی و تیراژ رسانه‌های مکتوب به‌ویژه روزنامه‌ها به شدت کاهش یافته است. امروزه مخاطبان با یک تلفن همراه مجهز به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در هر لحظه و هر جا بر داده‌های اطلاعات، اخبار و رویدادها دسترسی وسیع، نامحدود و غیرقابل کنترل دارند و از برخی سانسورها و نظارت‌های رسانه‌های سنتی هم رهایی یافته‌اند.

البته یک تهدید بالقوه جدید را هم در این عرصه نباید فراموش کرد و آن تولید اخبار و اطلاعات جعلی در فضای مجازی به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی است. این نوع اخبار و اطلاعات که به عمد یا سهو فاقد صحت و دقت‌اند همانند کالاهای تقلبی در حوزه تولید اقتصادی، در فضای مجازی به شدت در حال تولیدند.

به همین دلیل جوامع انسانی با آوار اخبار جعلی مواجه و به نحوی زیر آنها مدفون می‌شوند و واقعا امکان تشخیص درستی یا نادرستی و ارزشیابی خبرها و اطلاعات از مردم سلب می‌شود. این یکی از راه‌های گمراه کردن مخاطب است که اضافه بار اطلاعاتی مدام به اذهان مردم تزریق می‌شود.

یکی از کارکردهای رسانه‌های سنتی من پایش و غربال کردن این داده‌ها و تعیین میزان صحت و عدم صحت آنها برای بالا بردن درک و قدرت تشخیص مردم است.

در هر صورت تردید نکنیم چه بخواهیم چه نخواهیم، فضای مجازی رقیبی بسیار خطرناک و جدی برای رسانه‌های سنتی خواهد بود، اگر این رسانه‌ها، کارکردهای جدیدی را برای خودشان تعریف نکنند.

نگاهی کوتاه به کتاب «دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند»



• ترامپ در یک کنفرانس خبری، خبرنگار شبکه سی ان ان را بیرون انداخت و نشان داد که چگونه دموکراسی را زیر پا می‌گذارد



• منوچهر دین‌پرست

در آمریکای لاتین هم رخ داده است. زمانی که سیاستمداران مستقر با این ایده که می‌توانند با شریک کردن شورشیان در قدرت آنها را کنترل کنند، معامله‌ای را ترتیب دادند و البته تبعات این معامله چندان خوب نبود. اما وقتی در آخرین روزهای سال ۲۰۱۶، کمپین انتخاباتی دونالد ترامپ از تأیید این موضوع که او نتیجه انتخابات را به هر شکل که باشد خواهد پذیرفت سر باز زد، فهمیدند که وارد زمین بازی خطرناکی شده‌اند. لویتسکی معتقد است که هیچ کس کاملاً مثل ترامپ نیست. او منحصر به فرد است و سه ویژگی مهم را با هم ترکیب کرده است: اول اینکه او یک سیاستمدار غیرحرفه‌ای ثروتمند مانند بروسکونی در ایتالیا و تاکسین شیناواترا در تایلند است. دوم اینکه او میل روشنی به خودکامی دارد، مانند رافائل کوئرا در اکوادور یا رجب طیب اردوغان در ترکیه و سوم اینکه، از لحاظ خصوصیات شخصی، او عمیقاً نامناسب برای اداره امور است. تعداد کمی از دیگر رهبران جهان این سه ویژگی را همزمان با هم دارند.

شاید همه این اتفاقات باعث شد که آنها کتابی جذاب و خوشخوان را بنویسند. کتاب «دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند» با زیرعنوان «آنچه تاریخ در مورد آینده می‌گوید» نوشته مشترک استیون لویتسکی و دانیل زیلات با ترجمه مشترک سیامک دل آرا و اعظم ورشوچی فرد، به تازگی به همت نشر پارسه منتشر شده است.

روی جلد کتاب، آن را از آثار «برتر سال به انتخاب نیوزویک و نیویورک تایمز» معرفی کرده و با این هشدار ماهنامه واشنگتن همراه است که «خواندن این کتاب شما را بسیار نگران خواهد کرد». جانمایه کتاب، بیان ترس و نگرانی نویسندگان از زوال دموکراسی در جهان به طور عام و در ایالات متحده به طور خاص است.

ایشان با تأکید بر ظهور دولت دونالد ترامپ و بررسی عملکرد یک ساله او، در کنار اشاره گذرا به ظهور برخی قدرت‌های راست‌گرا در اروپا و سایر نقاط دنیا، می‌خواهند نشان دهند که چگونه دموکراسی در یکی از اصلی‌ترین خاستگاه‌های عینی‌اش در حال اضمحلال و زوال است. فردی زکریا، تحلیلگر سیاسی از سی ان ان نیز درباره این کتاب گفته: «دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند» هوشمندانه اطلاعات بسیار مفیدی از روش‌های تضعیف دموکراسی در کشورهای مختلف جهان، آن هم به شیوه‌هایی کاملاً قانونی، در اختیار خواننده قرار می‌دهد.

شاید تا الان از اهمیت کتاب آگاه شده باشید و شاید هم تصور کنید که این کتاب به درد خوانندگان آمریکایی می‌خورد و بی‌دلیل نیست که مایکل مورل، سرپرست سابق سیا درباره آن می‌نویسد: اگر قرار است امسال فقط یک کتاب بخوانید، «دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند» را بخوانید؛ زیرا کتاب با ارایه شواهد و مثال‌های گسترده (عمدتاً و نه انحصاراً) از تاریخ آمریکا، می‌کوشد تصویری دقیق از آنچه امروز در سیاست ایالات متحده در جریان است، نشان بدهد.

همچنین پژوهشگران علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، به‌ویژه کسانی که تحولات آمریکا را دنبال می‌کنند، در این کتاب نه فقط با تصویری جامع به همراه تحلیل‌هایی عمیق و مستند درباره امروز این کشور مواجه می‌شوند، بلکه با نگاهی دقیق و موشکافانه، مروری خواهند داشت بر تاریخ نه چندان طولانی اما پرفراز و نشیب این کشور.

کرده‌اند اما اکنون برای دموکراسی در ایالات متحده نگران شده‌اند و آن را در خطر مرگ می‌بینند. سال ۲۰۱۵، وقتی رقابت‌های اولیه انتخابات ریاست جمهوری (در آمریکا) آغاز شد هر دوی آنها احساس کردند که این قصه را پیشتر شنیده‌اند. ماجرا ابتدا چندان بالا نگرفته بود، فقط گاهی نامزدها متهم به رعایت نکردن قوانین و مقابله با رسانه‌ها می‌شدند یا با تشویق خشونت، مردم را به دیوانگی دعوت می‌کردند. در طول رقابت‌های اولیه انتخاباتی که در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ برگزار شد، ماجرا بالا گرفت و آنها اندک اندک نگران شدند. نقطه عطف بزرگ برای هر دوی آنها زمانی بود که دونالد ترامپ توانست پیروز رقابت درونی حزب جمهوریخواه شود و نامزدی این حزب برای انتخابات ریاست جمهوری را اخذ کند. این از نظر آنها فاجعه بود. همان سازوکاری بود که بین دو جنگ جهانی در اروپا رخ داد؛ زمانی که عوام‌فریب‌ها احزاب سیاسی را تسخیر کردند. همین امر



* خواندن این کتاب را به شما توصیه نمی‌کنیم اما اگر خواندید و فهمیدید که دموکراسی در آستانه زوال است متوجه خواهید شد که دموکراسی اکنون به مرحله‌ای رسیده که عده‌ای از خود دموکراسی برای مرگ دموکراسی بهره می‌برند

«دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند» گزاره‌ای جذاب و اغواکننده است. دنیای امروز که قرن هاست رویای فرار از دیکتاتوری و ظلم را در سر داشته، اکنون به مرحله‌ای رسیده که گویا می‌تواند به آرمان‌ها و اهداف دموکراسی دل خوش کند و حتی مانع مرگ آنها شود؛ اما آنچه که گویا هنوز برای بسیاری از اندیشمندان مهم است این نکته است که آیا دموکراسی‌ای که اکنون از سوی بسیاری از کشورهای لیبرال ترویج می‌شود می‌تواند آرمان‌های انسانی هر کشوری را سامان دهد؟ اگرچه این پرسشی سخت و دشوار است اما گویا دموکراسی اکنون به مرحله‌ای رسیده که عده‌ای از خود دموکراسی برای مرگ دموکراسی بهره می‌برند. آنها تمامی تلاش خود را می‌کنند که دموکراسی را به سوی اهدافی که خود در سر می‌پروراند سوق دهند و معنای آن را به کلی منقلب کنند. ما امروز در دنیایی زندگی می‌کنیم که دیکتاتوری‌های علنی در قامت فاشیسم، کمونیسم یا حکومت نظامی دیده نمی‌شوند، کودتاهای نظامی و اشکال دیگر اختیار قهرآمیز قدرت به ندرت رخ می‌نمایند، هیچ تانکی در خیابان‌ها دیده نمی‌شود، قانون اساسی و سایر نهادهای اسمی دموکراتیک در جای خود باقی مانده‌اند، مردم همچنان به پای صندوق‌های رأی می‌روند و بیشتر کشورها انتخابات متعارف و قانونی برگزار می‌کنند؛ اما دموکراسی‌ها همچنان به وسیله سلاح‌های دیگر جان می‌بازند.

از پایان جنگ سرد تا کنون، سقوط دموکراسی‌ها بیشتر توسط حکومت‌های برگزیده از مجرای انتخابات صورت گرفته است تا به دست ژنرال‌ها و نظامیان. هوگو چاوز در ونزوئلا و رهبران منتخب در گرجستان، مجارستان، نیکار گوا، پرو، فیلیپین، لهستان، روسیه، سری لانکا، ترکیه و اوکراین، خود نهادهای دموکراتیک در کشورهایشان را واژگون کرده‌اند. گویی بازگشت دموکراسی از صندوق‌های رأی آغاز می‌شود هر چند مسیر سقوط دموکراسی از مجرای انتخابات بسیار پیچیده است. در یک کودتای کلاسیک، نظیر آنچه توسط پینوشه در شیلی انجام شد، مرگ دموکراسی آنی و آشکار است. کاخ ریاست جمهوری هدف حمله قرار می‌گیرد و در آتش می‌سوزد. رئیس‌جمهور حبس می‌شود، به تبعید فرستاده می‌شود یا در جابه‌جایی می‌رسد. قانون اساسی به حالت تعلیق در می‌آید یا به کل منسوخ می‌شود. اما اینها همه ماجرا نیستند که استیون لویتسکی و دانیل زیلات به آن توجه دارند. این دو، استاد علوم سیاسی در دانشگاه هاروارد آمریکا هستند. آنها تحقیقات بسیاری درباره دموکراسی، احزاب سیاسی، نظام‌های تک حزبی و روند دموکراتیک‌سازی انجام داده‌اند اما آنچه که باعث شد کتاب «دموکراسی‌ها چگونه می‌میرند» را تألیف کنند همین پرسش جدی است که آیا دموکراسی در خطر است؟ آنها سال‌ها درباره ناکامی‌های دموکراسی در نقاط جغرافیایی و مقاطع زمانی مختلف فکر کرده‌اند، مطلب نوشته‌اند و برای دانشجویان بسیاری سخنرانی

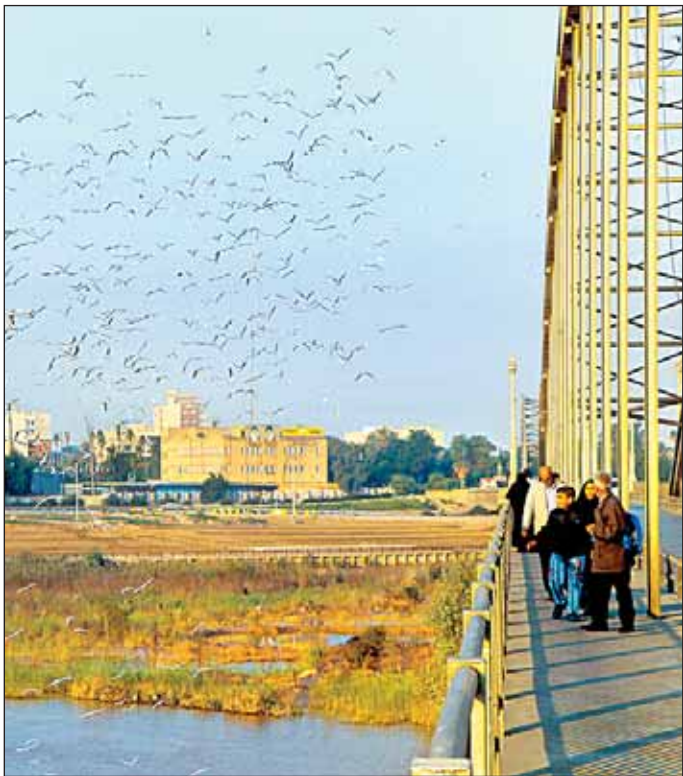
قاپ امروز

سودو کو

		၁		၂			၇	
			၁		၈			၃
၄	၂					၁		
					၄		၅	၇
၂		၅				၃		၆
၃	၇		၆					
		၁					၄	၅
၆			၇		၁			
	၃			၄		၆		

۳	۸	۱	۶	۴	۵	۹	۷	۲
۹	۷	۲	۳	۸	۱	۶	۴	۵
۶	۴	۵	۹	۷	۲	۳	۸	۱
۱	۳	۸	۵	۲	۶	۴	۹	۷
۴	۶	۹	۱	۳	۷	۵	۲	۸
۵	۲	۷	۸	۹	۴	۱	۳	۶
۷	۱	۳	۴	۵	۸	۲	۶	۹
۸	۹	۶	۲	۱	۳	۷	۵	۴
۲	۵	۴	۷	۶	۹	۸	۱	۳

حل ۲۳۷۹



سرایه

پند بزرگان

خیام

خيام

جدول شرح در متن

غلامحسین باغبان

آزادگان	ضامن بقای حیات است	جسم هندسی لوله سیمانی	گله گوسفندان	حل ۴۸۹۲
عاقل	شادی و نصیب	راه میانبر آزمون چهار جوابی	به آن زنده‌ایم	
نظیر	نامی دخترانه	خط کشی رسم تراوش کننده	نفس غیبتی شایسته‌تر	
کودک بی‌پدر	مرغابی	قسمتی از جامه ساز تیره	واحد طول	
عزیز بودن	ایرانی بی‌سر و ته	پایخت شیلی	دختر کورش	
غیربهره	پایخت شیلی	پایخت شیلی	پایخت شیلی	